

innov'avenir

Rapport mesure d'impact

2 0 2 2 - 2 0 2 3

Pour que la révolution numérique ne laisse aucun jeune de côté

Un programme porté par

Les
**entreprises
pour la Cité**

Le réseau des entreprises engagées



SOMMAIRE

<u>Innov'Avenir en 2022 - 2023</u>	7
<u>Notre impact</u>	10
<u>Introduction</u>	11
<u>DécouvPro - Des pros dans ta classe</u>	12
<u>CultureNum</u>	17
<u>Conclusion</u>	21

Nous sommes très heureux de vous présenter le bilan de l'année 2022 - 2023 du programme Innov'Avenir. Vous trouverez dans ce bilan les chiffres clés mais également les résultats de notre étude d'impact.



YANN TANGUY
Délégué général du réseau
Les entreprises pour la Cité

Durant cette année scolaire près de 6 000 jeunes ont pu être sensibilisés dans les différentes antennes de l'association. Tout cela n'aurait pu être possible sans la mobilisation des entreprises du réseau et de 361 collaborateurs engagés à nos côtés.

Par ailleurs, Innov'Avenir a continué sa structuration et son déploiement pour proposer de plus en plus d'actions : lancement de nos activités à Toulouse, constitution avec 7 autres structures du Collectif Orientation, déploiement du projet "Des pros dans ta classe", etc.

Un grand merci à toutes et à tous pour votre engagement à nos côtés.

Bonne lecture !

Notre raison d'être : ***l'engagement***

Fondée en 1986 par Claude Bébéar, ***Les entreprises pour la Cité*** est une association qui mobilise et inspire les entreprises en matière **d'innovation sociale**. Nos équipes animent la réflexion et accompagnent un collectif **d'entreprises engagées en faveur de l'intérêt général par le partage et la co-construction.**



LORSQUE LES ENTREPRISES AURONT COMPRIS QUE LEUR VALEUR ÉCONOMIQUE DÉPEND DE LEUR VALEUR SOCIALE, QUE LEURS PROFITS DÉCOULENT DE LEUR RAISON D'ÊTRE, NOUS AURONS TRANSFORMÉ L'ENTREPRISE POUR CHANGER DE SOCIÉTÉ.

STÉPHANE ROUSSEL

Président du réseau *Les entreprises pour la Cité*

Chiffres clés

2022

5.571

BÉNÉFICIAIRES
de nos actions

4.783

SIGNATAIRES
de la Charte de la
diversité fin 2022

142

ENTREPRISES
membres
du réseau

2.192

PARTICIPANTS
à nos événements
et programmes

430

ACTIONS
réalisées

innov'avenir

Un programme d'inclusion numérique et de découverte du monde professionnel

Depuis 2016, Innov'Avenir, programme national d'inclusion numérique et d'égalité des chances, organise de nombreuses actions sur la découverte du monde professionnel, la digitalisation des métiers, la culture numérique et les compétences du 21^e siècle.

Pour que la révolution numérique ne laisse aucun jeune de côté !

Depuis 2016

+ de 1 700
actions menées

+ de 40 000
jeunes touchés

+ de 12 000
heures d'engagement
des collaborateurs

N O S P A R T E N A I R E S



Les visages du programme Innov'Avenir

Ile-de-France



Guillaume Wagner



Sara Squartini



Elisabetta Blarasin



Alice Chalret



Elisabeth Senalus



Grace M. Belang Ema

Guadeloupe



Valerie A. Larifla



Weena Joureau Berry

Pays de la Loire



Jenna Leclercq



Christelle Lader

Occitanie



Steve Roumeau



Pascal Ruyer

PACA



Camille Jean



Maud Rebibou

Nouvelle-Aquitaine



Julia Wasykula



Margaux Debette

Grand-Est



Camille Vernay



Tiphanie Wirrmann

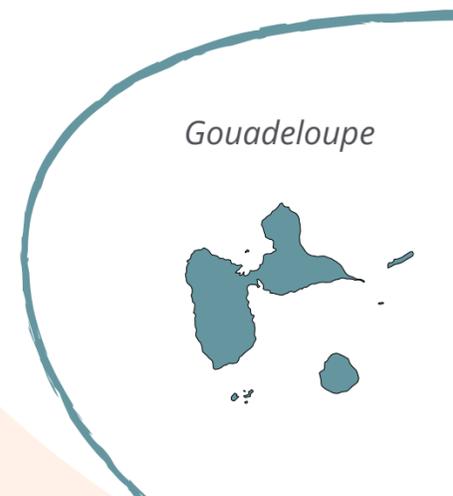
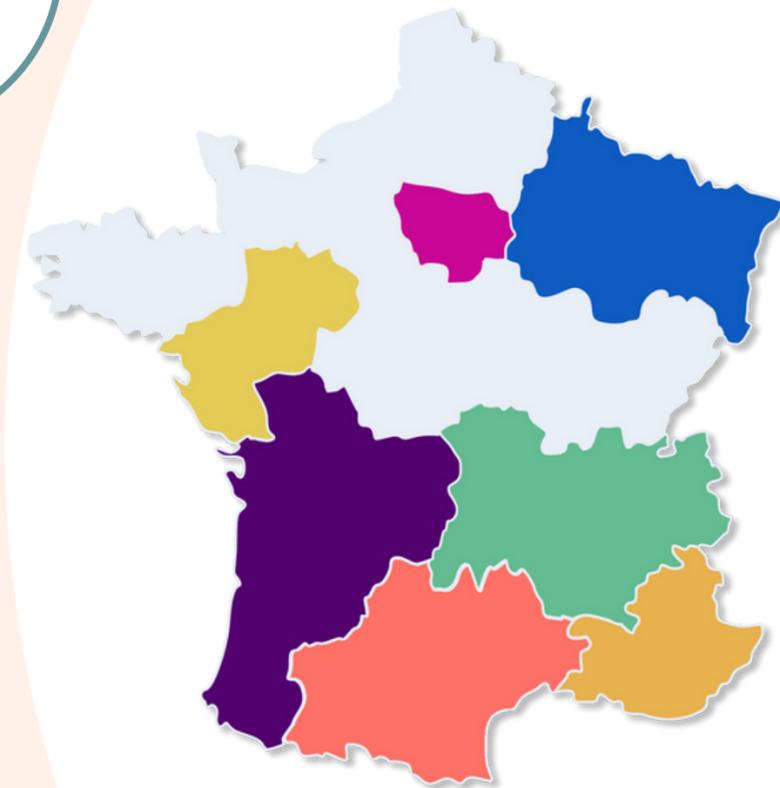
Rhône-Alpes



Damien Delurier



Adele Brand'honneur



The background is a solid red color with a pattern of yellow, wavy, hand-drawn lines that resemble topographical contour lines or abstract organic shapes. These lines are scattered across the entire page, with a higher density in the upper and lower portions.

1. Innov' Avenir en 2022 - 2023

CHIFFRES CLÉS 2022-2023

5 934

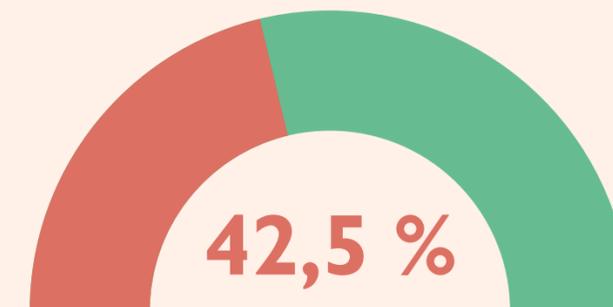
Jeunes sensibilisés
sur l'ensemble du territoire
(4 200 en 2021-2022)

348

Actions réalisées

361

Collaborateurs engagés
146 Des pros dans ta classe
& 215 sur les autres actions



42,5 %

de jeunes filles

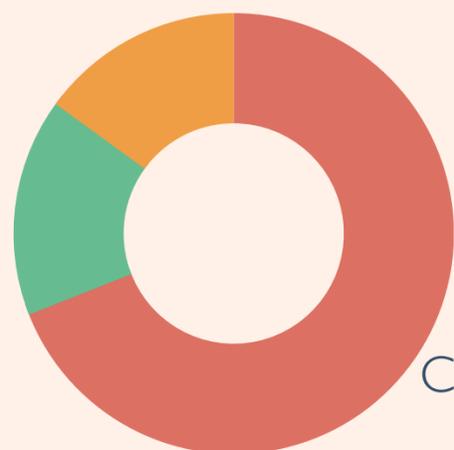
Nous voyons un écart significatif de la répartition filles - garçons à partir de la classe de 3e. Nous pouvons l'expliquer par le fait que nous sommes intervenus dans de nombreuses classes de Lycée professionnel préparant à des métiers dits masculins et dans des classes de 3e prépa métiers, classes où nous retrouvons le plus souvent des garçons.

Jeunes adultes

15%

Lycées

16%



Collèges
69%

La classe de 4e est celle où nous déployons le plus d'actions.

IDF	Alsace	RA	PACA	Occitanie	Nouvelle-Aquitaine	Ouest Atlantique	HdF
2898	702	291	516	375	809	281	62
49%	12%	5%	9%	6%	13%	5%	1%

Les faits marquants

En 2022 – 2023, le programme Innov'Avenir a poursuivi son **développement à la fois quantitativement mais également dans sa structuration**. Plusieurs projets ont marqué l'année 2022 – 2023 qui devraient dessiner l'avenir du programme.

Des pros dans ta classe

Intégrée au volet Découverte Professionnelle, l'action « Des pros dans ta classe » a connu l'évolution la plus marquante de l'année passée. Testée en 2021-2022 en Ile-de-France et à Marseille, elle s'est généralisée en 2022-2023. Les objectifs de ce nouveau format : impliquer davantage de collaborateurs dans nos actions auprès des jeunes, renforcer les liens entre les entreprises et l'Education nationale, et développer l'activité Innov'Avenir sur tout le territoire.

Collectif orientation

Le Collectif Orientation a été créé en 2022 avec 7 partenaires (Crée ton avenir!!! -France, les Ecoles de production, la Fondation CGénial, Métiers 360, Rencontres Entreprises Enseignants, Rêv'elles et Vers le Haut), pour travailler sur l'orientation des collégiens et lycéens. En 2022-2023 est lancé le projet OUI (Orientation Utile et Innovante), testé dans 10 établissements en Île-de-France et Hauts-de-France, pour construire un modèle d'articulation pédagogique et collaboratif, puis le diffuser en accompagnant les acteurs de l'écosystème de l'orientation.

Jeunes adultes

Depuis le début de l'année 2022, nous travaillons étroitement avec la DRIETS 92, les missions locales des Hauts-de-Seine et l'AFPA pour déployer des actions Innov'Avenir auprès de jeunes adultes. L'année 2022-2023 a été marquée par la structuration de cette proposition en travaillant sur l'adaptation des contenus à ce public et en commençant à déployer une étude d'impact spécifique.

Toulouse

Depuis janvier 2023 et grâce au soutien d'Infosys, nous avons déployé les activités Innov'Avenir à Toulouse avec près de 400 jeunes sensibilisés à travers 25 ateliers.



2. Notre impact



Introduction

Depuis l'année scolaire 2020-21, le programme Innov'Avenir déploie une **mesure d'impact** qui nous permet d'objectiver nos résultats, d'évaluer la pertinence de nos contenus pédagogiques, d'optimiser notre programme et de valoriser notre impact.

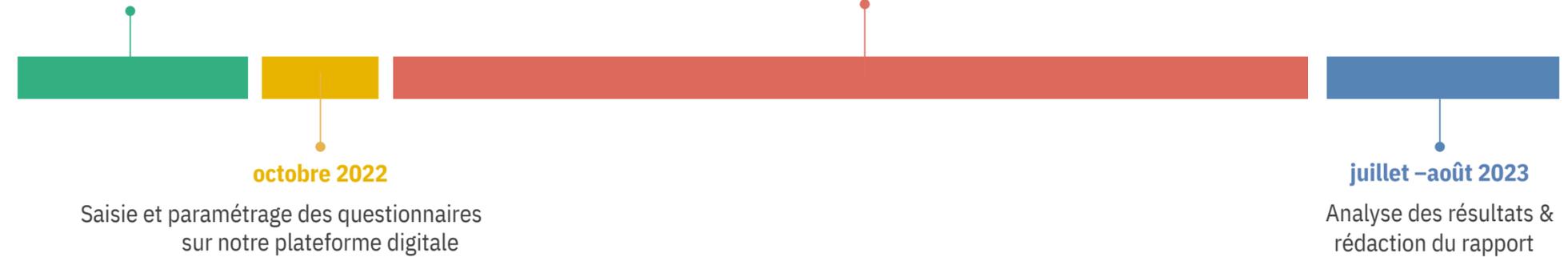
Réalisée cette année auprès de **756 jeunes bénéficiaires** (collégiens et lycéens) des actions du programme Innov'Avenir, notre étude d'impact repose sur une **approche quantitative**. Des questionnaires d'auto-évaluation nous permettant de mesurer les effets des sessions, à la fois en termes d'acquisition de connaissances, mais aussi de prise de conscience, sont envoyés aux élèves. Nos bénéficiaires y répondent soit directement en classe avec leurs enseignants, soit de manière autonome chez eux.

Cadrage: revue de fond des indicateurs et des questionnaires

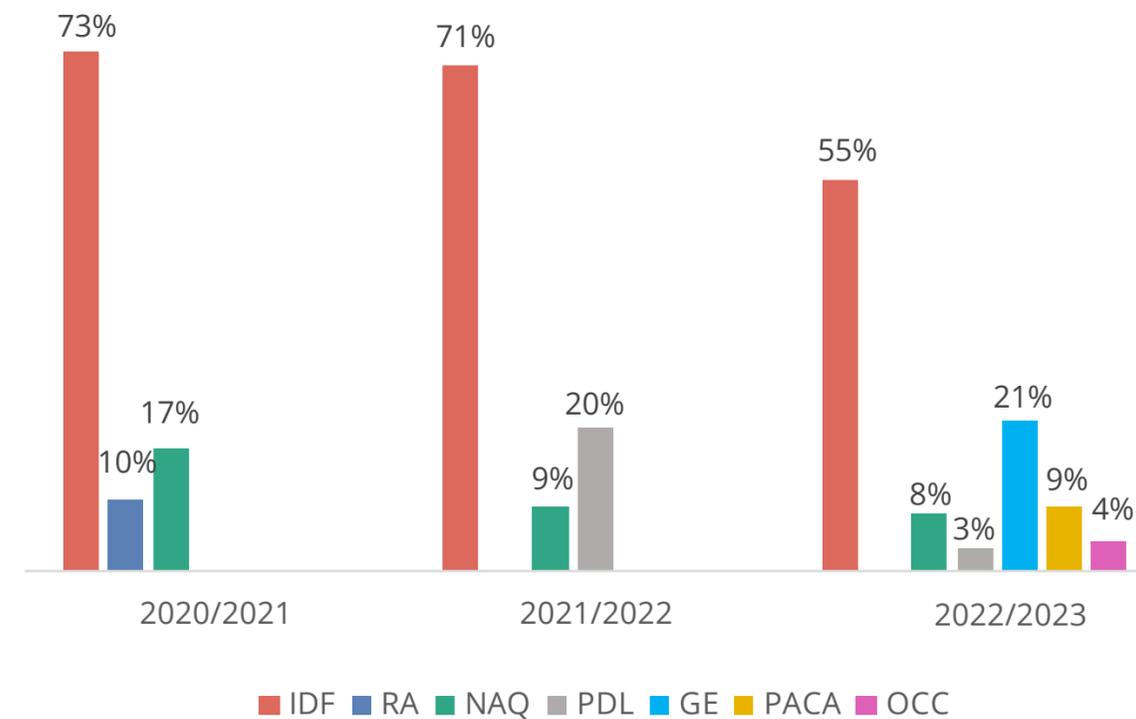
Collecte: administration des questionnaires auprès des collégiens et lycéens bénéficiaires des parcours CultureNum & DécouvPro

août – septembre 2022

novembre 2022 – juin 2023



A noter: une **nationalisation progressive** du dispositif de mesure d'impact (voir évolution ci-dessous).



LIMITES DE NOTRE ÉTUDE

- Limites liées au **jeune âge de nos répondants**: biais de déclaration, une posture d'évaluateur souvent nouvelle avec laquelle ils ne sont pas familiers.
- **La qualité et la quantité des retours** collectés, selon que les questionnaires soient administrés directement en classe ou non, **varient d'une classe à une autre**.
- **La temporalité** de notre étude ne nous permet pas de **mesurer les effets** et changements qui apparaîtront dans la durée.
- Une **surreprésentation des classes de 5e et de 4e** dans l'étude, qui explique en partie les effets limités de notre action sur la capacité des élèves à se projeter, à la fois dans leur orientation professionnelle, mais aussi leurs usages futurs des outils numériques.

DécouvPro - Des pros dans ta classe

L'orientation est **source d'anxiété** pour **7 jeunes sur 10**

Source : YouGov x DTGE 2022

41% des jeunes sont dans **l'incapacité de savoir** ce qu'ils veulent faire.

Source : OpinionWay 2019

1 jeune sur 2 éprouve **des regrets** concernant **son orientation**.

Source : Etude IFOP Octobre 2019

Afin de répondre à ces enjeux et pour rapprocher le monde de l'éducation du monde de l'entreprise, le programme Innov'Avenir permet à des **binômes de volontaires** d'entreprises d'animer les sessions du volet DécouvPro dans le cadre de l'action « **Des pros dans ta classe** ».

Notre ambition : permettre aux collégiens et lycéens issus des territoires fragiles en France d'être **sensibilisés en vue de leur insertion professionnelle**. L'intervention des Pros devant leur permettre de mieux comprendre les codes du monde de l'entreprise, découvrir des métiers et des parcours, ouvrir leurs horizons et lever les freins en leur donnant accès à des modèles de réussite auxquels ils peuvent s'identifier. Le programme favorise ces **rencontres entre les professionnels et les jeunes** pour que ces derniers puissent avoir une orientation choisie, une orientation voulue.

Cette année, grâce aux témoignages des Pros du monde de l'entreprise :

71% des jeunes ont **découvert de nouveaux métiers** et secteurs professionnels.

70% des jeunes ont **découvert des qualités essentielles** dans le monde professionnel.

65% des jeunes **ont plus confiance** dans leurs chances de réussir.

63% des jeunes **se sentent rassurés** quant à leur avenir professionnel.

61% des jeunes disent avoir pu **avoir des réponses** à leurs questions sur l'orientation et le monde du travail.

(Nombre de réponses : 456)

Si les trois derniers indicateurs nécessitent sans doute un temps plus long pour changer les représentations des élèves, on observe tout de même que les retours sont positifs et encourageants, et ce, malgré la ponctualité des interventions des collaborateurs (en moyenne deux interventions de deux heures auprès d'une classe). Ces résultats soulignent bien l'intérêt de la mobilisation des collaborateurs, qui représentent aussi des modèles identificatoires pour les jeunes.

Bilan chiffré de l'année scolaire 2022/2023

3316

Jeunes sensibilisés
dont 1 380 jeunes filles

165

Actions réalisées

146

Collaborateurs engagés
issus de 31 entreprises

Découverte de soi

- Aider les élèves à mieux se connaître pour renforcer leur confiance en soi.
- Les rassurer et dédramatiser l'orientation.

Grâce à la session...

87%

disent **avoir compris qu'il est important de bien se connaître** pour trouver une orientation professionnelle qui leur conviendra (intérêt pour le travail, possibilité de progresser, conditions de travail...).

56%

considèrent que **la session les a aidé** à mieux se connaître.

65%

disent qu'ils **ont plus envie de réfléchir** à leur projet d'orientation.

63%

ont confiance en leurs chances de trouver une orientation qui leur conviendra.

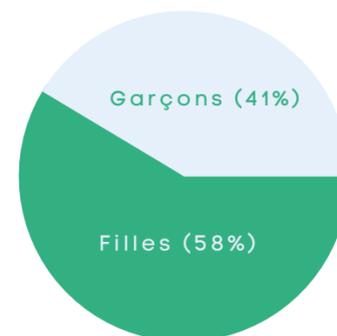
Profil des répondants :

216

répondants
de 5 collèges différents

13

ans
d'âge moyen



Non répondants : 1%

”

Cette session m'a plu, mais cela ne m'a pas aidé personnellement car je savais pertinemment ce que je souhaitais faire plus tard, mais je pense que celle-ci a pu en aider plus d'un.

Une élève de 4e E
Collège Emile-Zola -
Choisy-le-Roi

”

Cette session m'a fait découvrir un métier qui m'a intéressé, mais sans vouloir le pratiquer dans le futur. La découverte de soi a été mis en avant ce que j'ai trouvé sympa. Je remercie les personnes ayant permis cette intervention <3.

Un élève de 4e 2
Collège Alouette -
Pessac

”

C'était plutôt bien personnellement car ça m'a aidé à me « découvrir ». Merci aux intervenants d'avoir pris sur leurs temps de travail pour nous donner des conseils et de nous chercher:))!

Une élève de 5e C
Collège Auguste Delaune -
Bobigny

”

Le fait que les intervenantes nous aient expliqué en détail leurs parcours scolaires m'a énormément rassuré face à d'éventuelles réorientations.

Une élève de 4e E
Collège Emile-Zola -
Choisy-le-Roi

”

J'ai trouvé que ça a sûrement aidé des personnes dans la classe qui n'ont pas d'idées pour leur avenir. Moi comme je sais déjà ce que je vais faire, ça m'a donné encore plus de la confiance pour réussir à atteindre mon objectif et je trouve aussi qu'il faut plus en parler en classe car c'est très important pour nous tous. Merci encore pour cette session!;

Une élève de 5e E - Collège Leclerc -
Schiltigheim

Dépasser et déconstruire

- Sensibiliser les élèves sur la notion de stéréotypes, sur ses impacts et implications sur les choix d'orientation pour qu'ils puissent les dépasser et déjouer l'autocensure.

Grâce à la session...

79%

des répondants **comprennent que malgré les stéréotypes, ils peuvent choisir** et faire le métier qu'ils veulent.

86%

pensent qu'il est important de **faire un métier qui leur correspond** pour éviter les regrets.

81%

pensent qu'on peut **réussir** quel que soit son milieu social (le métier de ses parents, son quartier, etc.)

68%

considèrent avoir pu **s'interroger sur les stéréotypes** et leurs représentations du monde professionnel.

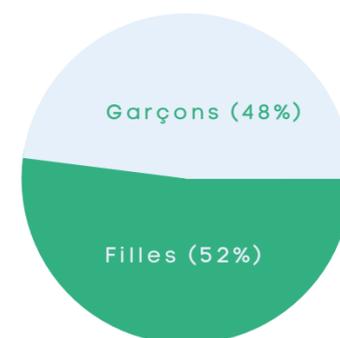
Profil des répondants :

91

répondants
de 2 collèges différents*

13

ans
d'âge moyen



*cette action a été sollicitée par moins d'établissements différents sur le territoire national.

”

J'ai appris ce qu'était un stéréotype, j'ai aussi pris conscience qu'il n'y avait pas de métier réservé aux hommes ou aux femmes. Merci beaucoup !

Une élève de 4e D
Collège Nelson Mandela -
Flourac

”

Cette session m'a permis de comprendre qu'il ne faut pas prendre en compte les stéréotypes. J'espère pouvoir trouver un métier qui me correspond.

Une élève de 4e D
Collège Nelson Mandela -
Flourac

”

Cela était très intéressant, j'ai bien aimé ! Merci aux deux intervenants, ça m'a permis d'avoir plus confiance en mes capacités !

Un élève de 4e D
Collège Nelson Mandela -
Flourac

”

Je pense que c'était une bonne idée de déconstruire des stéréotypes et que cela peut faciliter le choix professionnel dans le futur.

Un élève de 5e E - Collège
Leclerc - Schiltigheim

Les codes de la communication

- Comprendre l'importance des savoir-être (ou soft skills) pour s'insérer dans le monde du travail.
- Se projeter dans l'environnement professionnel.

Grâce à la session...

86%

comprennent que la **communication verbale compte** autant que la communication non verbale lors d'un entretien d'embauche.

78%

comprennent que les entreprises sont de plus en plus attentives aux **savoir-être des candidats**.

63%

considèrent **avoir mieux compris les attentes du monde professionnel** en matière de comportements, de posture, de communication.

53%

disent **savoir quelles informations partager** avec un recruteur quand il se présente pour la première fois.

Profil des répondants* :

95

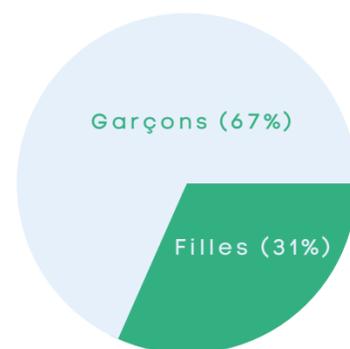
répondants

de 4 établissements différents

16

ans

d'âge moyen



Non répondants : 2%

* comme l'illustre le profil des répondants, c'est une session très sollicitée par les professeurs des lycées professionnels et en particulier des filières professionnelles investies par les garçons. C'est un réel besoin identifié par les équipes pédagogiques de ces établissements : la nécessité de sensibiliser les jeunes aux codes du monde de l'entreprise.

”

Ça m'a aidé pour mieux comprendre ce qu'attend le monde professionnel.

**Un élève de 3e de la MLDS
Lycée Monge - Nantes**

”

La session était enrichissante et m'a permis une meilleure approche lors d'un entretien.

**Un élève de 3e de la MLDS
Lycée Monge - Nantes**

”

C'était bien et ça a répondu à quelques questions que je me posais notamment par rapport aux qualités, défauts et retards.

**Un élève de 3e de la MLDS
Lycée Monge - Nantes**

”

La session était intéressante, j'ai découvert un peu plus comment fonctionne une entreprise de nos jours.

**Une élève de 3e de la MLDS
Lycée Monge - Nantes**

Métiers de l'ère numérique

- Comprendre l'impact de la digitalisation sur les métiers
- Découvrir les opportunités professionnelles offertes par le numérique

Grâce à la session...

75%

des répondants comprennent que le numérique sera présent dans leur métier peu importe le domaine choisi.

78%

disent avoir découvert qu'il existait de nombreux métiers différents dans le numérique.

68%

comprennent que les métiers du numérique recrutent aussi des personnes qui n'ont pas fait de longues études.

81%

comprennent que les métiers du numérique recrutent aussi des filles (l'année dernière: 57%. L'intervention de collaboratrices du secteur a dû aider à l'ancrage du message).

34%

voient le numérique comme un secteur vers lequel ils peuvent s'orienter et travailler (on observe que l'accessibilité des métiers du numérique ne suffit pas pour conquérir les jeunes).

Profil des répondants :

87

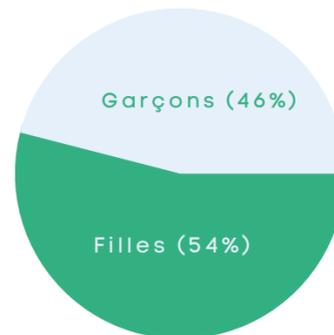
répondants

de 5 établissements différents

14

ans

d'âge moyen



”

J'ai beaucoup aimé cette session, plusieurs personnes ont pu répondre à mes questions. Certes, je ne sais toujours pas ce que je veux faire, mais je suis quasiment fixée.

Une élève de 2^{de} GT3
Lycée Lucie Aubrac

”

La session m'a plu, surtout le fait de travailler en équipe, de créer une application et de découvrir beaucoup de métiers. En revanche, je ne souhaite pas en faire mon métier.

Une élève de 4^e 2
Collège Alouette

”

Cette session s'est bien passée. J'ai aimé le petit travail de groupe à réaliser.

Une élève de 4^e D
Collège Emile Zola

”

J'ai beaucoup aimé cette session car elle m'a beaucoup appris de choses et l'activité de groupe était très intéressante.

Une élève de 4^e D
Collège Emile Zola

”

C'était sympa et cultivant. Les intervenants étaient sympas et agréables. Bref, j'ai beaucoup aimé.

Un élève de 5^e 3
Collège Suzanne Lacore

”

La session était bien car ludique. Mais les métiers de l'informatique ne m'intéressent pas trop.

Une élève de 4^e 2
Collège Alouette

CultureNum

87% des moins de 13 ans utilisent régulièrement une **application sociale**.

Source: Born Social 2022

41% des jeunes présents sur **TikTok** croient en l'idée qu'un créateur de contenus/influenceur qui a un nombre important d'abonnés a tendance à être une source fiable.

Source: Etude IFOP pour la fondation Reboot et la fondation Jean Jaurès, janvier 2023

Les phénomènes de cyberviolences touchent plus d'un jeune sur deux (56%).

Source: Etude de l'Institut Montaigne, avril 2020

Ce volet vise à **renforcer la compréhension** qu'ont les jeunes de **l'environnement numérique** dans lequel ils évoluent. Lors des sessions, les élèves réfléchissent à leurs comportements sur Internet, développent leur esprit critique et sont invités à poser un regard éclairé sur leurs usages du digital. L'objectif étant de faire d'eux des **acteurs responsables des outils numériques**.

Pour le moment, ces actions sont animées par les équipes de l'association avec des interventions ponctuelles de volontaires d'entreprises.

Bilan chiffré de l'année scolaire 2022/2023

2 302

Jeunes sensibilisés
dont 992 filles

165

Actions réalisées

(plus d'actions que le volet DécouvPro pour moins de jeunes, car ces sessions ont aussi été animées auprès des jeunes de missions locales, avec de plus petits effectifs de jeunes présents)

A noter: les sessions « Citoyens du numérique » et « Eclaireurs de l'IA » sont absentes de ce rapport en raison d'un nombre insuffisant de retours aux questionnaires.

Identité numérique

- Comprendre la notion de donnée et le fonctionnement des réseaux sociaux.
- Porter un regard critique et éclairé sur l'usage de ces plateformes pour maîtriser son identité numérique.

Grâce à la session...

78%

des répondants considèrent **avoir compris que leurs données personnelles** peuvent être exploitées par un réseau social et lui rapporter de l'argent.

88%

ont compris que les **réseaux sociaux leur envoient de la publicité ciblée** grâce aux informations qu'ils collectent sur eux.

75%

ont envie de s'intéresser à la **protection de leurs données** et de leurs objets numériques (téléphone, ordinateur).

84%

disent qu'ils feront **attention à ce qu'ils publient en ligne** afin de laisser une image positive et/ou contrôlée à un futur recruteur ou un proche.

Profil des répondants :

162

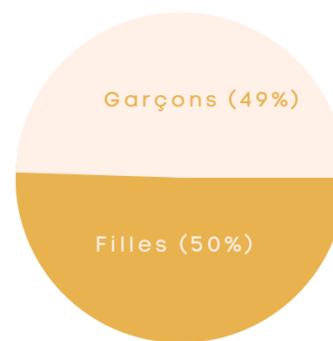
répondants

de 6 établissements différents

14

ans

d'âge moyen



Non répondants : 1%

Cyberharcèlement

- Comprendre et pouvoir identifier les situations de cyberharcèlement.
- Savoir réagir face aux cyberviolences et réfléchir à ses comportements en ligne.

Grâce à la session...

95%

des répondants disent savoir à qui s'adresser s'ils sont **victimes de cyberharcèlement**.

92%

disent savoir comment et où **signaler les comportements** de cyberharcèlement.

83%

disent qu'ils **signaleront les contenus illicites** sur les réseaux sociaux même s'ils n'en sont pas victime.

93%

disent qu'ils **réfléchiront davantage à leurs comportements** en ligne vis-à-vis des autres.

Profil des répondants :

71

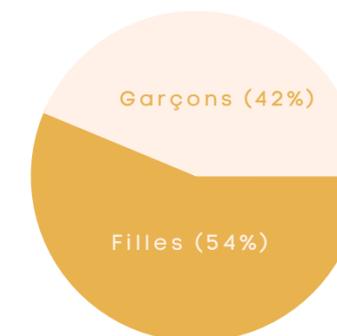
répondants

de 4 établissements différents

13

ans

d'âge moyen



Non répondants : 4%

Infos, médias, fake news

- Comprendre la notion d'information et savoir s'informer de manière responsable sur Internet, en repérant les fausses informations et en exerçant son esprit critique.

Grâce à la session...

96%

des répondants disent être capables de reconnaître les informations fausses ou douteuses en ligne.

93%

disent savoir comment vérifier si une information est vraie ou non (savent faire du fact-checking).

88%

disent qu'ils se demanderont davantage si une information qu'ils lisent en ligne est vraie, avant de la partager ou de la croire.

72%

disent qu'ils utiliseront des outils pour vérifier la validité des informations qu'ils trouvent douteuses.

Profil des répondants :

42

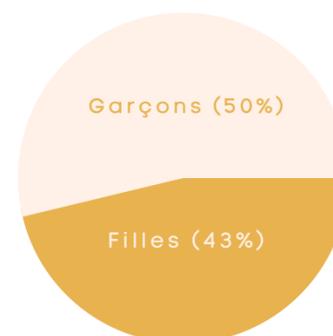
répondants

de 3 établissements différents

13

ans

d'âge moyen



Non répondants : 7%

Note : cette action a été peu plébiscitée par les établissements scolaires cette année d'où le faible nombre de répondants.

The background of the slide is a solid red color. It is decorated with several horizontal bands of yellow, wavy, hand-drawn lines that resemble topographical contour lines or abstract patterns. These lines are located in the upper and lower portions of the slide, framing the central text.

3. Conclusion

Synthèse

Les observations issues de l'évaluation des trois dernières années des sessions DécouvPro et CultureNum nous permettent de nous conforter dans notre positionnement et l'impact de notre action.

Grâce au volet DécouvPro et à l'action « Des pros dans ta classe », les élèves découvrent de nouvelles idées d'orientation et de nouveaux métiers, renforcent leurs connaissances du monde de l'entreprise, de ses attendus et sont inspirés et rassurés par les témoignages des collaborateurs.

Grâce aux actions CultureNum, les jeunes prennent le temps de réfléchir à leurs comportements en ligne, expriment un point de vue personnel, posent un regard critique sur leurs usages des outils numériques et développent leurs connaissances des risques et dangers, mais aussi des bénéfices liés à l'usage d'Internet. Les élèves sont sensibilisés à un usage responsable du numérique.

Ainsi, le programme Innov'Avenir est avant tout un programme de sensibilisation. Les sessions, conçues pour être interactives, permettent aux jeunes de devenir acteurs et donnent la part belle aux échanges avec et entre les élèves. Les activités proposées lors des sessions plaisent aussi comme en attestent les témoignages précédents.

A l'issue de nos sessions, les jeunes ont les informations et des connaissances renforcées sur les thématiques abordées. La manière dont ils s'approprient ensuite celles-ci dépend pleinement d'eux et c'est sur cette dimension qu'on observe le plus d'hésitation de la part des élèves. Même si les résultats sont bons, c'est à propos des indicateurs invitant les jeunes à évaluer l'impact sur le long terme de notre action qu'on observe un pourcentage élevé de jeunes répondant « Je ne sais pas ».

Mais c'est aussi là notre rôle, nous cherchons à responsabiliser nos jeunes bénéficiaires en les rendant acteurs de leurs parcours. Les déclics espérés par le programme demandent un certain degré de maturité et de réflexion, et n'apparaîtront durablement qu'après la phase de sensibilisation et de prise de conscience.

Les chantiers pour l'année prochaine

- **Aller au bout de notre démarche actuelle pour consolider et finaliser l'ancrage de la mesure d'impact auprès de nos partenaires éducatifs.** L'année scolaire 2023/2024 sera potentiellement une année de transition, avant la remise en question de notre méthodologie actuelle.
- **Mesurer l'impact de notre action et de notre accompagnement auprès de nos autres publics.** En particulier, les nombreux collaborateurs d'entreprises partenaires, mais aussi des enseignants qui se sont impliqués sur le dispositif « Des pros dans ta classe ».
- **Mieux intégrer et valoriser l'impact** que nous avons auprès des jeunes adultes et via les grands formats dans le dispositif global de la mesure d'impact.

C O N T A C T

sara.squartini@reseau-lepc.fr

guillaume.wagner@reseau-lepc.fr

N O S P A R T E N A I R E S



BNP PARIBAS
PERSONAL FINANCE



Capgemini 

fondation
 *free*

Infosys[®]

vivendi

OLD

SLIDES SAUVEGARDÉES

DécouvPro - Des pros dans ta classe

L'orientation est **source d'anxiété** pour **2 jeunes sur 3.**

Source : Crédoc 2018

41% des jeunes sont dans **l'incapacité de savoir** ce qu'ils veulent faire.

Source : OpinionWay 2019

1 jeune sur 2 éprouve **des regrets** concernant **son orientation.**

Source : Etude IFOP Octobre 2019

Afin de répondre à ces enjeux et pour rapprocher le monde de l'éducation du monde de l'entreprise, le programme Innov'Avenir permet à des **binômes de volontaires** d'entreprises d'animer les sessions du volet DécouvPro dans le cadre de l'action « **Des pros dans ta classe** ».

Notre ambition : permettre aux collégiens et lycéens issus des territoires fragiles en France d'être **sensibilisés en vue de leur insertion professionnelle**. L'intervention des Pros devant leur permettre de mieux comprendre les codes du monde de l'entreprise, découvrir des métiers et des parcours, ouvrir leurs horizons et lever les freins en leur donnant accès à des modèles de réussite auxquels ils peuvent s'identifier. Le programme favorise ces **rencontres entre les professionnels et les jeunes** pour que ces derniers puissent avoir une orientation choisie, une orientation voulue.

Cette année, grâce aux témoignages des Pros du monde de l'entreprise :

71% des jeunes ont **découvert de nouveaux métiers** et secteurs professionnels.

70% des jeunes ont **découvert des qualités essentielles** dans le monde professionnel.

65% des jeunes **ont plus confiance** dans leurs chances de réussir.

63% des jeunes **se sentent rassurés** quant à leur avenir professionnel.

61% des jeunes disent avoir pu **avoir des réponses** à leurs questions sur l'orientation et le monde du travail.

(Nombre de réponses : 456)

Bilan chiffré de l'année scolaire 2022/2023

3316

Jeunes sensibilisés
dont 1380 filles

165

Actions réalisées

145

Collabs engagés
issus de 31 entreprises

Si les trois derniers indicateurs nécessitent sans doute un temps plus long pour changer les représentations des élèves, on observe tout de même que les retours sont positifs et encourageants, et ce, malgré la ponctualité des interventions des Pros (en moyenne deux interventions de deux heures auprès d'une classe). Ces résultats soulignent bien l'intérêt de la mobilisation des Pros, qui représentent aussi des modèles identificatoires pour les jeunes.



BNP PARIBAS

PERSONAL FINANCE



fondation

☺ *free*

Infosys®

vivendi

Capgemini 