

S'ORIENTER AVEC LE PROGRAMME INSPIRE DE L'ASSOCIATION ARTICLE 1

Le programme **INSPIRE** bénéficie d'une convention avec l'ONISEP et est labellisé par le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Ce programme d'égalité des chances est porté par l'association d'intérêt général Article 1, association agréée par le ministère de l'Éducation nationale.

Objectif

Contribuer à une **orientation post-bac plus juste, plus confiante et mieux adaptée** aux aspirations et au potentiel de chaque jeune. Et ce, grâce à l'inspiration.

Véritable parcours d'accompagnement à l'orientation, INSPIRE prépare les lycéens dans leurs choix d'études supérieures via

plateforme digitale d'aide à l'orientation inspire-orientation.org

ateliers collectifs en classe (VersLeSup', Codes Pro, etc.)

Le programme INSPIRE est construit autour de 3 déterminants d'une bonne orientation scolaire

Après des jeunes issus de milieux modestes, le programme vise à



- **SAVOIR** : augmenter les connaissances du monde de l'enseignement supérieur chez les lycéens,
- **VOULOIR** : augmenter la motivation académique chez les lycéens
- **POUVOIR** : augmenter la perception de contrôle et la certitude quant aux compétences nécessaires à l'orientation des lycéens

Un programme de recherche est déployé dans un but d'identification des besoins, compréhension des mécanismes d'orientation, d'évaluation d'impact pour améliorer et adapter le programme.

Nous vous présentons les principales enquêtes réalisées.

A noter :

Les résultats présentés ont fait l'objet d'une démarche de recherche scientifique incluant une méthodologie mixte (enquête qualitative et quantitative).

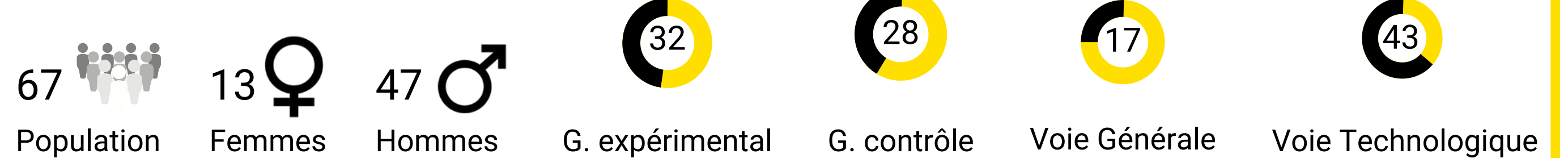
Les évolutions présentées ont fait l'objet d'analyses statistiques garantissant l'effet de la participation au programme INSPIRE.

MESURE D'IMPACT DE L'ATELIER VERSLESUP'

Etude **QUALITATIVE** de l'impact de l'atelier sur trois dimensions : SAVOIR - VOULOIR - POUVOIR

- Deux séries d'entretiens individuel au sein d'un lycée des Hauts-de-France avant - après atelier
- Analyses croisées groupe expérimental / contrôle - avant / après atelier
- Huit dimensions mesurées chez le lycéen de terminale
 - Projection orientation postbac
 - Emotions ressenties concernant l'orientation
 - Estime de soi
 - Vœux Parcoursup
 - Mobilité territoriale
 - Stress ressenti lié à la situation sanitaire
 - Perception de sa propre identité
 - Environnement familial

PROFIL DE LA POPULATION



PRINCIPAUX RÉSULTATS

DIMENSION SAVOIR*

+22,6 pts

d'augmentation du niveau d'information sur la vie étudiante

+7,3 pts

d'augmentation du niveau d'information sur la projection métiers

DIMENSION VOULOIR*

81%

des lycéens déclarent que les témoignages étudiants les ont motivés pour leurs parcours post-bac

+9,2 pts

d'augmentation du niveau d'optimisme pour atteindre formation souhaité

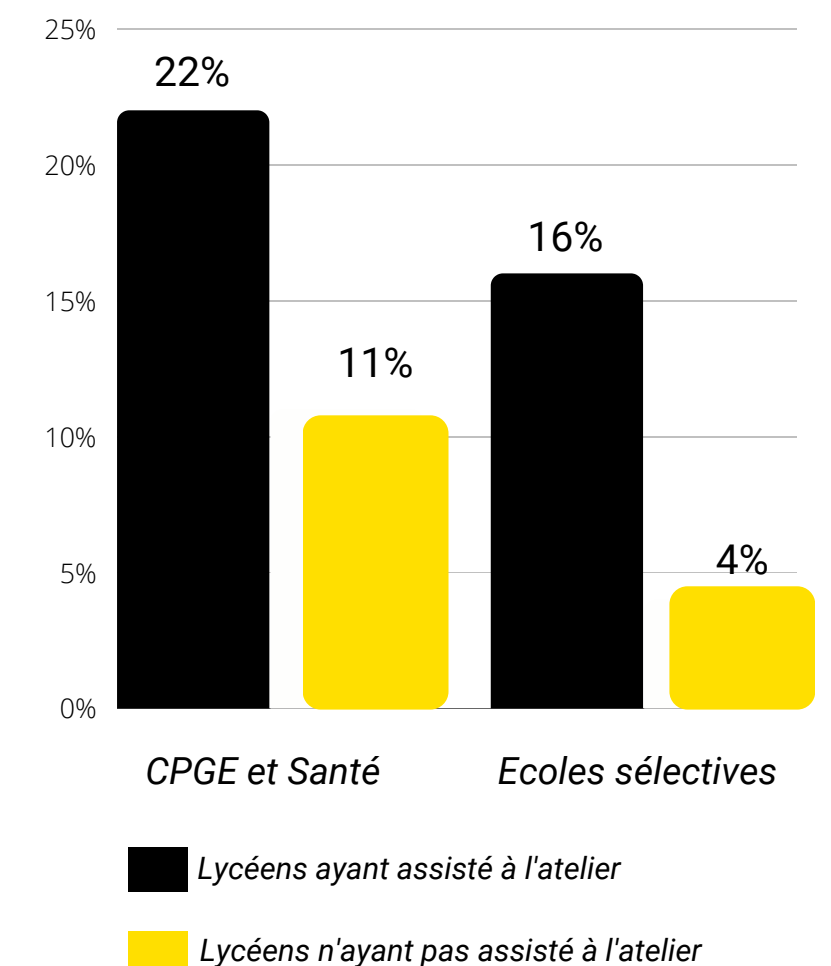
+4,2 pts

d'augmentation de la confiance des lycéens dans leur orientation

Tendance à décrire des émotions liées à l'orientation plus positives après l'atelier qu'avant

DIMENSION POUVOIR

Des vœux parcoursup plus ambitieux chez les lycéens ayant participé à l'atelier



* Différence significative entre le groupe expérimental et contrôle: évolution positive observée dans le groupe expérimental et non dans le groupe contrôle


MESURE D'IMPACT DE L'ATELIER VERSLESUP'

Etude **QUANTITATIVE** de l'impact de l'atelier sur trois dimensions :
SAVOIR - VOULOIR - POUVOIR


- Deux séries de passations de questionnaires avant et après atelier dans 11 lycées de 7 académies.
- Deux groupes constitués a posteriori : contrôle - expérimental
- Mesure des trois dimensions savoir - vouloir - pouvoir :
 - Savoir : 5 items de connaissances et perceptions
 - Vouloir : 8 items issus d'une échelle de motivation
 - 4 items de motivation extrinsèque
 - 4 items d'amotivation (absence de motivation)
 - Pouvoir : 5 items issus d'une échelle de sentiment de compétence

PROFIL DE LA POPULATION

125 
Population

59 
Femmes

66 
Hommes

 99
G. expérimental

 26
G. contrôle

 19
Boursiers

 93
Non boursiers

PRINCIPAUX RÉSULTATS

DIMENSION
SAVOIR*

Augmentation significative du SAVOIR dans le groupe expérimental et **pas dans le groupe contrôle**

★ Augmentation significative du **sentiment d'information** sur les **parcours d'études** (diplômes, années, types d'examen)

★ Augmentation significative du **sentiment d'information** sur la **vie étudiante** (bourses, logements, mobilité)

DIMENSION
VOULOIR - POUVOIR

Pas d'évolutions spécifiques à la participation à l'atelier VersLeSup' sur les dimensions **Vouloir** et **Pouvoir**

Explications possibles et limites

❓ Enquête proposée aux lycéens de **premières** et **terminales**. Perspective d'enquête future : limiter l'étude **au niveau terminale pour une analyse fine**


❓ **Faible pourcentage de lycéens boursiers** dans les effectifs. Or, les ateliers sont susceptibles d'agir sur cette catégorie d'élèves



SUIVI DE COHORTE À BAC+1

Etude de l'impact de l'atelier 'VersLeSup'
un an après

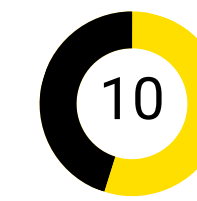
- Entretien individuel à distance (Mars 2021)
- Six dimensions mesurées
 - Impact perçu de la crise sanitaire
 - Perception de leur orientation Bac+1
 - Capacité de projection concernant leur futur étudiant et professionnel
 - Emotions ressenties quant à leur futur étudiant et professionnel
 - Mobilité nécessaire aux études Bac+1
 - Retour sur l'intérêt des Ateliers INSPIRE un an après

PROFIL DE LA POPULATION

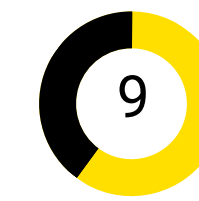
22 
Population

19  Femmes
3  Hommes

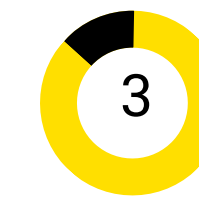
Ayant obtenu



Bac S

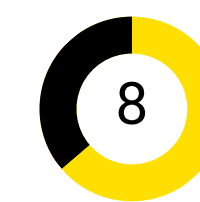
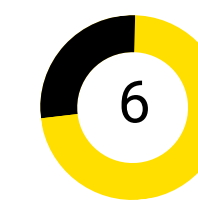


Bac ES

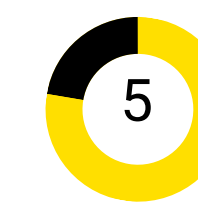


Bac L

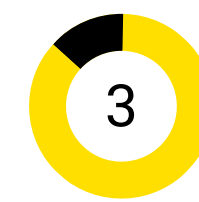
Actuellement inscrits en

Droit
Science po

SHS



Commerce



Santé

PRINCIPAUX RÉSULTATS

86% sont satisfaits de leur **orientation actuelle**

95% **recommandent** la plateforme INSPIRE

100% **souhaitent continuer** dans leurs études l'année prochaine

94% souhaitent devenir **étudiant éclairé**

RÔLE DES ÉCHANGES LYCÉENS - ÉTUDIANTS ÉCLAIREURS

Etude du levier des échanges entre pairs

- Données d'échanges réalisées entre le 01/01/2020 et 31/12/2021 analysées via le logiciel Wordstat 8
- Chaque analyse fût réalisées à partir de l'occurrence des mots d'une part et l'occurrence de segments de mots d'autre part
- Analyse comparant les classes (Première - Terminale)
- Analyse comparant les voies (Générale - Techno)
- Analyse comparant les échanges des élèves de terminales en fonction du calendrier scolaire et échéances Parcoursup
- Analyses comparant des données hors crise sanitaire et données pendant la crise sanitaire, confinement (confinement - non confinement)
- Analyses en fonction du milieu social de l'élève
- Analyses comparant les genres (Hommes - Femmes)
- Analyses en fonction du niveau scolaire de l'élève

PROFIL DE LA POPULATION (EN %)

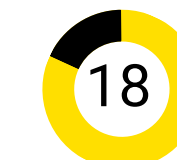


26 833

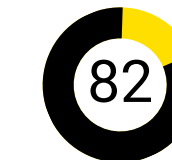
nb de messages

59 ♀ 66 ♂

Femmes Hommes



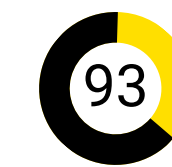
Première



Terminale



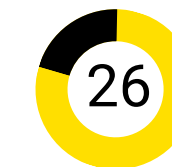
Boursiers



Non boursiers



Voie Générale



Voie Technologique

PRINCIPAUX RÉSULTATS

ÉCHANGES EN FONCTION DE LA CLASSE

Intérêt **principal** pour la **transition entre lycée - enseignement supérieur et la procédure Parcoursup** pour les **terminales**

Les **premières** s'intéressent majoritairement au **nouveau système du bac**

ÉCHANGES EN FONCTION DU GENRE

Les **hommes** vont échanger sur **des filières plus sélectives (classes prépa, écoles)** que les **femmes (licence)**.

ÉCHANGES EN FONCTION DES LYCÉENS BOURSIERS ET NON BOURSIERS

Les **Terminales boursiers** échangent sur le **financement des études** et questionnent les **projets professionnels** alors que les **terminales non boursiers** traitent du **contenu des études**

ÉCHANGES EN FONCTION DU CALENDRIER SCOLAIRE ET PARCOURSUP

01/01 - 20/03 : échanges sur les **démarches d'accès aux filières**

03/04 - 10/05 : échange sur les **filières et leurs ambiances**

19/05 - 16/07 : échanges sur les **résultats nécessaires à l'admission**

01/09 - 31/01 : échanges sur les **capacités de réussite et acceptations**

ETUDE DU COMPORTEMENT UTILISATEUR

Etude des catégories d'utilisateurs de la plateforme INSPIRE via Google Analytics

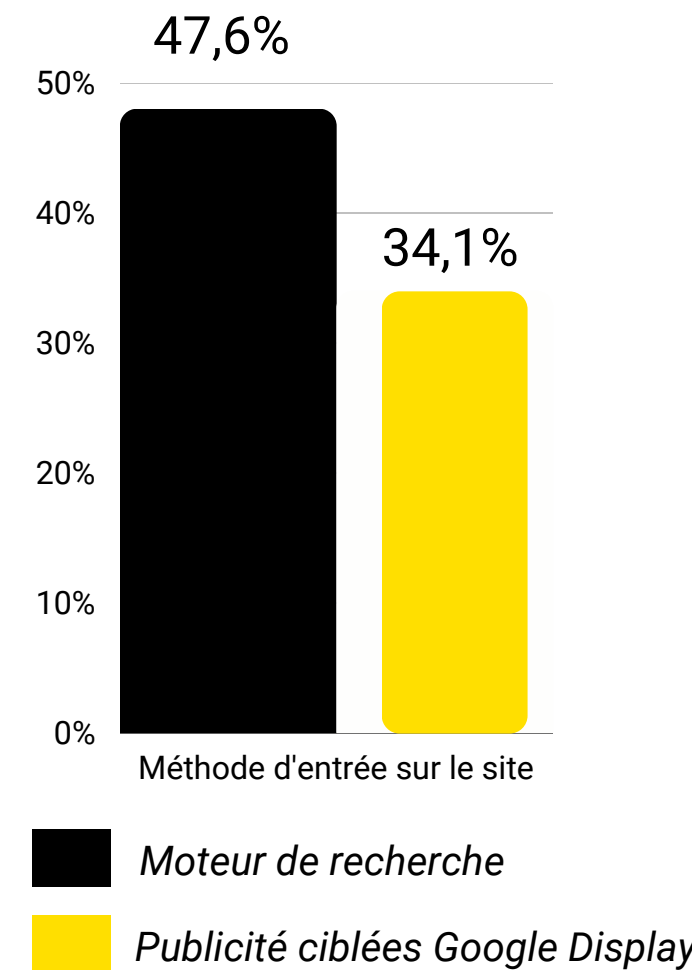
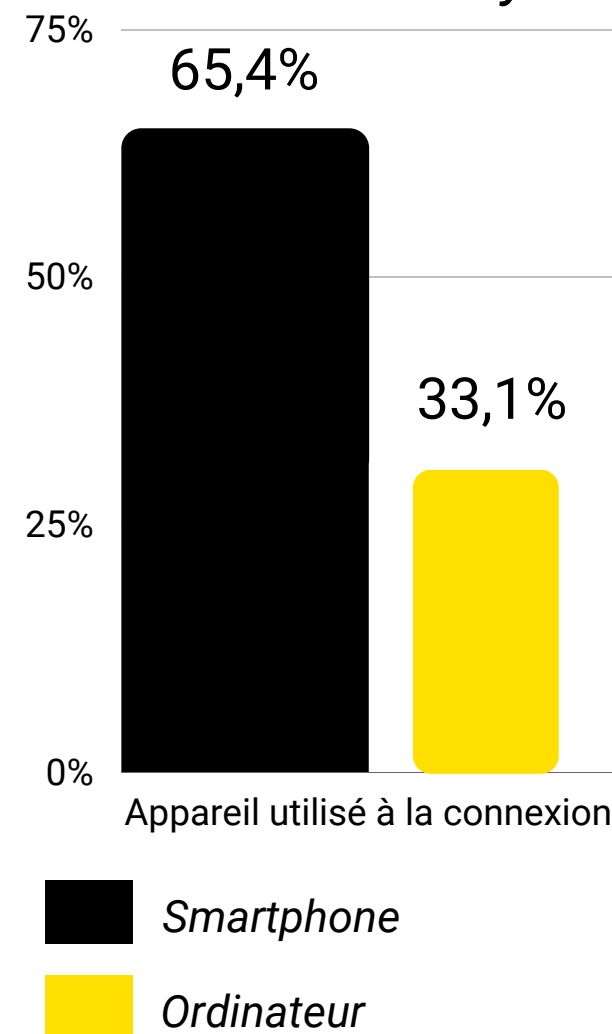
outil d'étude de masse permettant des analyses descriptives sans recherche de significativité des différences

- Analyse de l'acquisition d'utilisateurs entre l'année 2021 et l'année 2020 (1er Mars - 2 Juin)
- Analyses réalisées sur une année scolaire (1er sept. 2020 - 14 Juin 2021)
- Analyses réalisées sur 93 jours (1er Sept. 2020 - 2 Déc. 2020)
- Analyses comparant les genres (Homme - Femme)
- Analyses comparant les classes (1ère - Terminale)
- Analyses comparant les catégories (Boursier - Non Boursier) et (Prioritaire - Non Prioritaire)*
- Analyses en fonction de la présence aux ateliers INSPIRE (Présents - Non présents)
- Analyses croisées de ces catégories

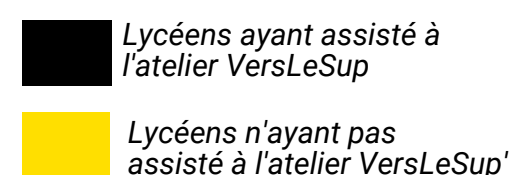
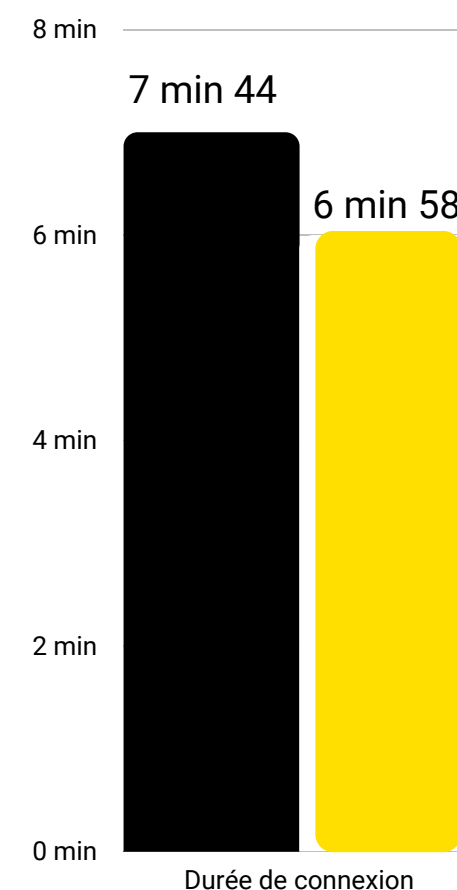
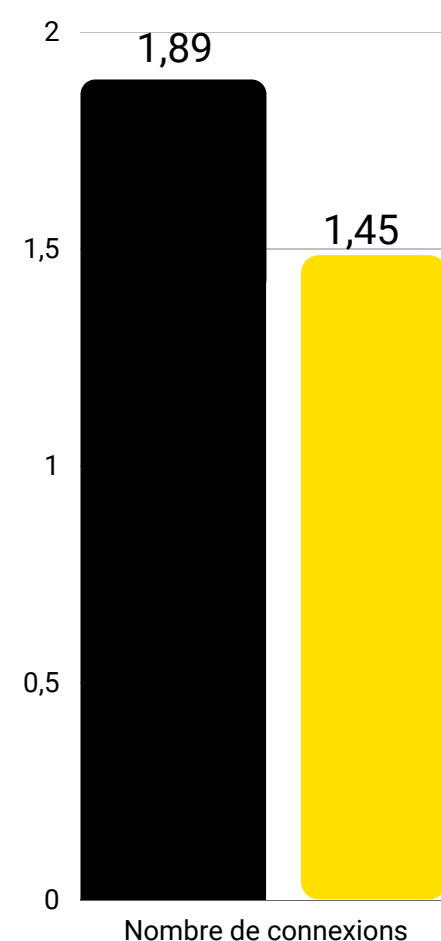
**lycéens inscrits dans un lycée de zone prioritaire et/ou lycée signalé par le rectorat comme établissement accueillant une grande part d'élèves issus de milieux modestes*

PRINCIPAUX RÉSULTATS

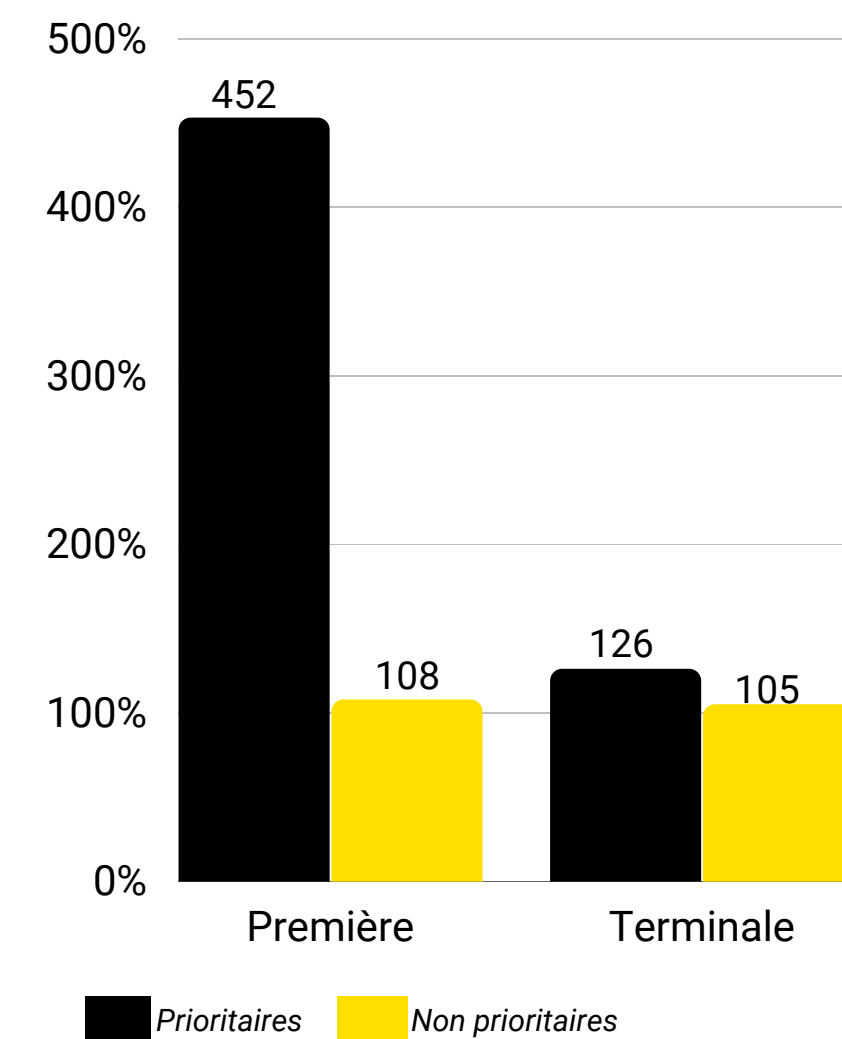
Moyen d'accès au site INSPIRE



Reconnexion¹ et temps de connexion²



Progression du nombre d'utilisateurs³



¹ Résultats obtenus sur la période du 1er septembre 2020 au 14 juin 2021

² Résultats obtenus sur la période du 1er septembre 2020 au 2 décembre 2020

³ Résultats obtenus sur la période du 1er mars 2021 au 2 juin 2021

MESURE D'IMPACT DE LA PLATEFORME DIGITALE INSPIRE

Etude **QUANTITATIVE** de l'impact de la plateforme digitale INSPIRE sur trois dimensions :

SAVOIR - VOULOIR - POUVOIR

- Un questionnaire envoyé auprès d'élèves de Premières et Terminales utilisateurs de la plateforme INSPIRE
- Demande d'information relative à leurs vœux Parcoursup évaluation de l'efficacité de l'algorithme de recommandation INSPIRE
- Mesure des trois dimensions
 - Savoir
 - Vouloir
 - Pouvoir : analyse de l'adéquation entre les vœux formulés par les lycéens et le pourcentage réel d'admission sur ces vœux.
- Mesure de l'impact des échanges entre lycéens et étudiants éclaireurs sur les dimensions
 - Savoir
 - Vouloir
 - Pouvoir

PROFIL DE LA POPULATION

1 491  Population
 311  Femmes
 1130  Hommes

Informations sur la population (en %)



PRINCIPAUX RÉSULTATS

DIMENSION SAVOIR*

69%

des répondants ont vu leur dimension "Savoir" augmenter

58%

des répondants ont découvert de nouvelles formations grâce à INSPIRE

+4 pts

d'augmentation de ces connaissances chez les boursiers comparativement aux non boursiers

89%

des répondants estiment avoir obtenu de nouvelles informations lors des échanges avec leurs éclaireurs

DIMENSION VOULOIR*

74%

des répondants ont vu leur dimension "Vouloir" augmenter

88%

des répondants estiment qu'échanger avec les éclaireurs leur a permis d'avoir plus confiance en leur projet d'orientation

DIMENSION POUVOIR

70%

des répondants ont vu leur dimension "Pouvoir" augmenter

+3 pts

d'augmentation du sentiment d'efficacité chez les boursiers comparativement aux non boursiers

71%

Des lycéens ayant candidaté sur Parcoursup à une filière suggérée par INSPIRE ont été admis

Pertinence de l'algorithme INSPIRE :

70%

Des vœux Parcoursup formulés par les lycéens étaient recommandés par la plateforme INSPIRE