

MESURE D'IMPACT

2020



Des jeunes au cœur des villages

Sommaire

Mise en place de la démarche	3
Préfiguration	3
Pourquoi mesurer son impact ?	3
Une démarche collaborative	3
Le calendrier	3
Collecte des données	4
Elaboration conjointe des outils de collecte	4
Processus de collecte	4
Résultats de notre étude d'impact 2020	4
L'Erasmus rural : les jeunes s'engagent au service des initiatives locales	4
Une expérience d'engagement hors du commun	5
Un accompagnement utile aux acteurs des territoires	10
Artisans d'idées : la communauté de la ruralité positive	16
Des Cafés de Campagne pour se rencontrer	17
Des ressources en ligne pour partager des idées et des outils	18
Conclusion	20

Rapport de Mesure d'impact

InSite - 2020

I. Mise en place de la démarche

A. Préfiguration

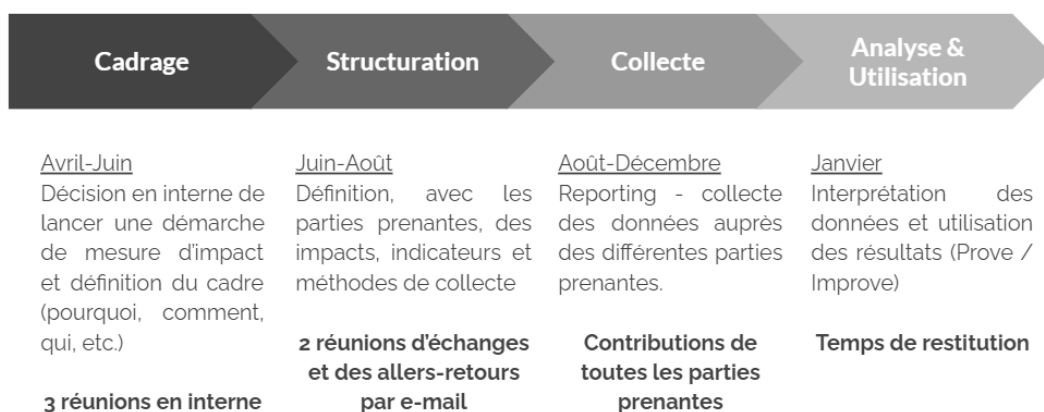
Pourquoi mesurer son impact ?

- **“Prove”** : Pour montrer que nos actions ont un impact positif dans les territoires, qu'elles sont réellement utiles, et mieux communiquer sur ce sujet auprès de nos partenaires et du grand public.
= Communication
- **“Improve”** : Pour évaluer ce qui fonctionne bien ou moins bien afin d'améliorer nos dispositifs et de maximiser l'impact de nos actions auprès de nos bénéficiaires, c'est-à-dire répondre toujours mieux aux besoins des territoires.
= Stratégie

Une démarche collaborative

Pour cette première année de structuration de cette nouvelle démarche nous souhaitons **impliquer l'ensemble de nos parties-prenantes** afin d'élaborer des outils de mesure d'impact pertinents et efficaces qui correspondent aux réalités du terrain et répondent aux besoins de tous. Nous avons ainsi contacté des représentants de chacun de nos partenaires (financiers, élus locaux, porteurs d'initiatives locales, volontaires, administrateurs, etc.) et les avons conviés à 2 temps de travail collectifs qui nous ont permis de structurer notre démarche de mesure d'impact et de créer des outils de collecte de données adaptés aux besoins et aux contraintes de chacun.

Le calendrier



B. Collecte des données

Elaboration conjointe des outils de collecte

A l'issue de ce travail collectif, mené avec nos parties prenantes, suite aux temps d'échanges et à quelques allers-retours par e-mail, nous avons construit **4 questionnaires** à destination des élus locaux, des partenaires associatifs, des volontaires et des membres de la communauté Artisans d'idées.

Ces questionnaires ont deux objectifs concomitants :

- Permettre à nos bénéficiaires d'évaluer nos dispositifs
- Mesurer l'impact de nos actions sur ces 4 "populations cibles"

Processus de collecte

Pour chacune des parties prenantes, nous avons choisi **une approche la plus facilitante possible** afin de simplifier la démarche et de garantir une collecte de données significative, notamment en l'intégrant dans le parcours d'accompagnement des partenaires locaux et des volontaires.

Nous avons ainsi recueilli 51 réponses à nos formulaires. Avec les chiffres que nous collectons en interne (nombre de territoires, de volontaires, de membres de la communauté, de ressources développées, etc.) cela nous a permis de réaliser une première mesure de l'impact des actions menées par l'association dans les territoires.

II. Résultats de notre étude d'impact 2020

A. L'Erasmus rural : les jeunes s'engagent au service des initiatives locales

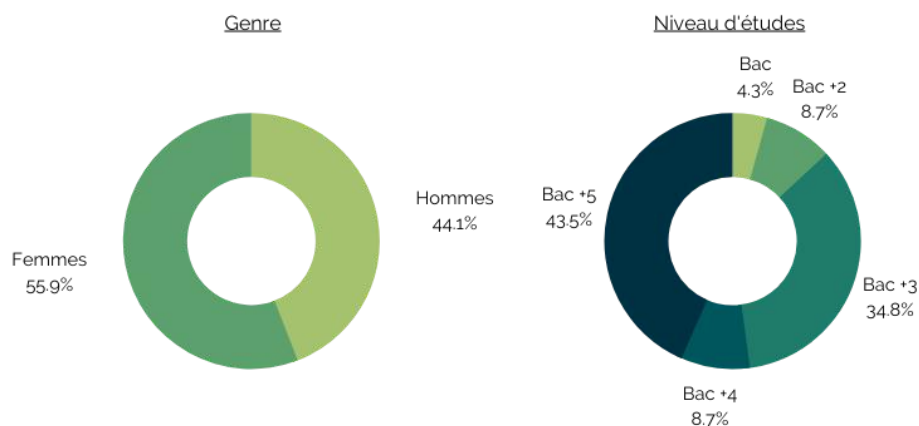
Avec le programme "Erasmus Rural", créé en 2019, nous proposons aux communes rurales et aux porteurs d'initiatives locales d'accueillir des jeunes volontaires en service civique (18-30 ans) qui mettent leur énergie et leurs envies au service des projets locaux. Ils vivent ainsi une expérience d'engagement hors du commun en s'installant dans un village pendant 6 mois pour mener des missions souvent transverses autour de thématiques variées comme la transition écologique, la mobilité, la médiation numérique, le lien social, la culture ou le patrimoine.

Une expérience d'engagement hors du commun

En 2020 nous avons reçu **41 candidatures** pour nos missions en service civique et recruté **22 volontaires**, soit un **ratio de sélection de 54%**.

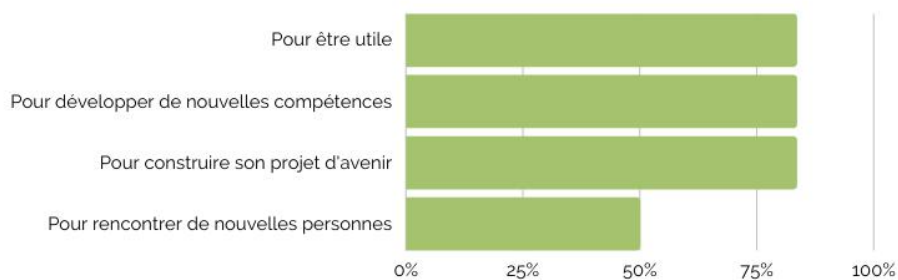


Qui sont les volontaires InSite ?



Voici les raisons pour lesquelles les volontaires ont souhaité s'engager avec InSite :

Pourquoi les volontaires choisissent-ils de faire un volontariat InSite ?



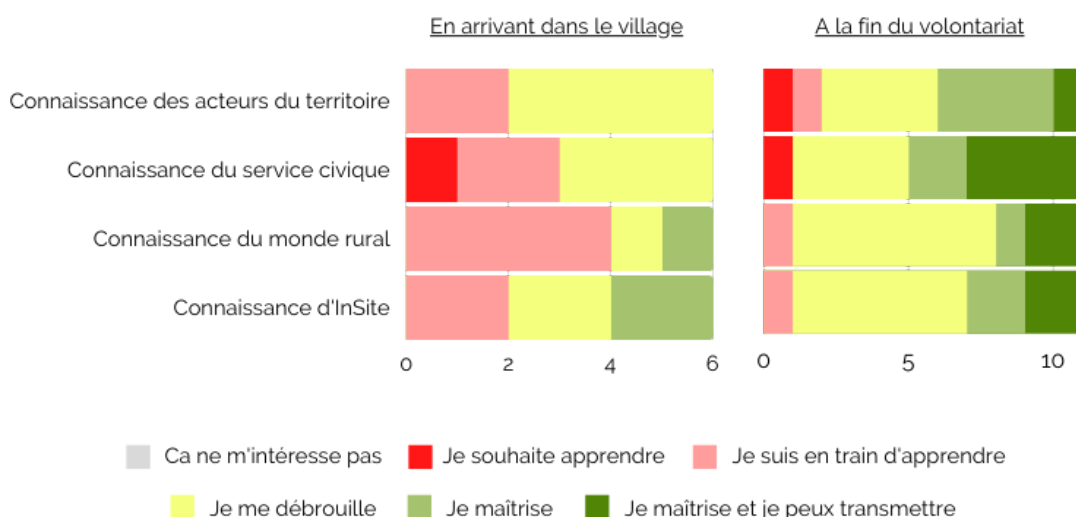
Pour la mesure d'impact du programme Erasmus Rural, nous avons fait passer 2 questionnaires auprès de nos volontaires :

- Un questionnaire à l'arrivée dans le village, pour faire un état des lieux : 6 répondants
- Un questionnaire à la fin du volontariat, pour faire le bilan de cette expérience : 11 répondants

Cela nous a notamment permis d'évaluer l'évolution des compétences des volontaires au cours de leur service civique, même si ce ne sont pas forcément les mêmes personnes qui ont rempli le premier et le second questionnaire.

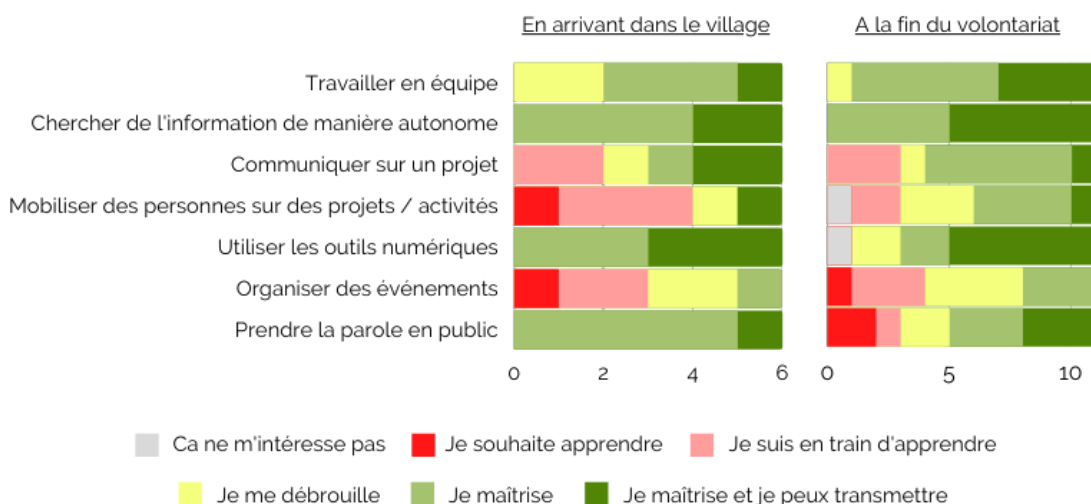
Comment vous évaluez-vous sur chacune de ces compétences ?

- Les savoirs -

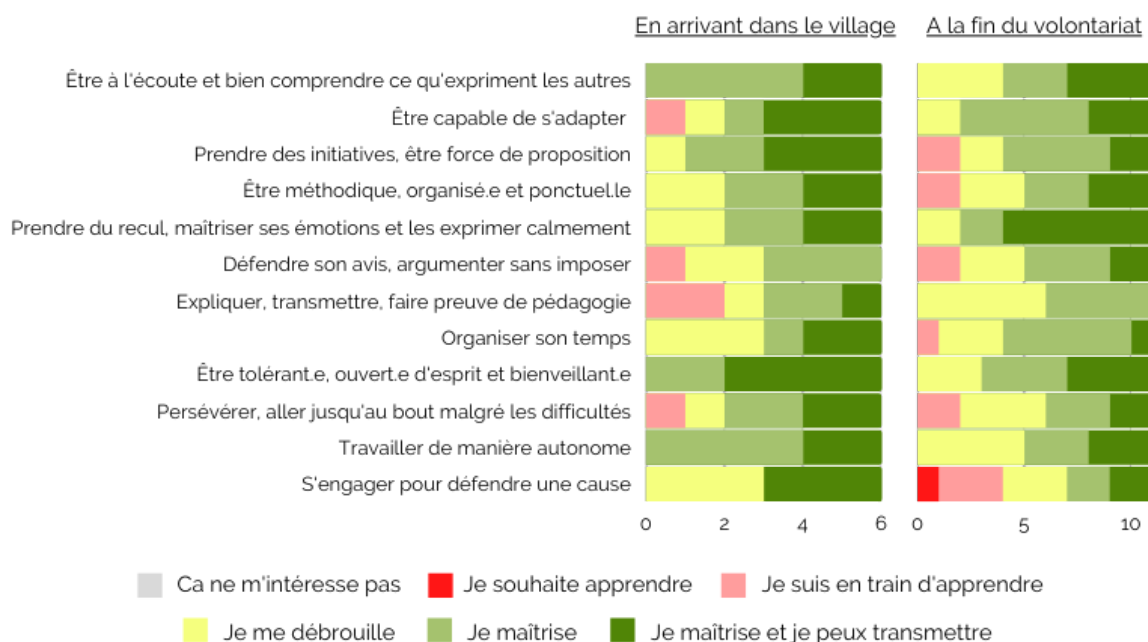


Comment vous évaluez-vous sur chacune de ces compétences ?

- Les savoir-faire -



Comment vous évaluez-vous sur chacune de ces compétences ?
- Les savoir-être -



On observe quelques différences significatives entre le début et la fin de volontariat. Après leur expérience de service civique, les volontaires semblent :

- Mieux connaître InSite, le service civique, le monde rural et les acteurs du territoire où ils ont effectué leurs missions
- Être plus à l'aise pour mobiliser des personnes sur des projets ou des activités, mais moins à l'aise pour prendre la parole en public,
- Être plus à l'aise pour expliquer, transmettre et faire preuve de pédagogie, mais moins pour s'engager pour défendre une cause.

Ces résultats seront néanmoins à confirmer avec la mesure d'impact 2021 qui nous permettra de mieux comparer l'avant/après en interrogeant la même cohorte de volontaires en début et en fin de volontariat, avec un échantillon plus large.

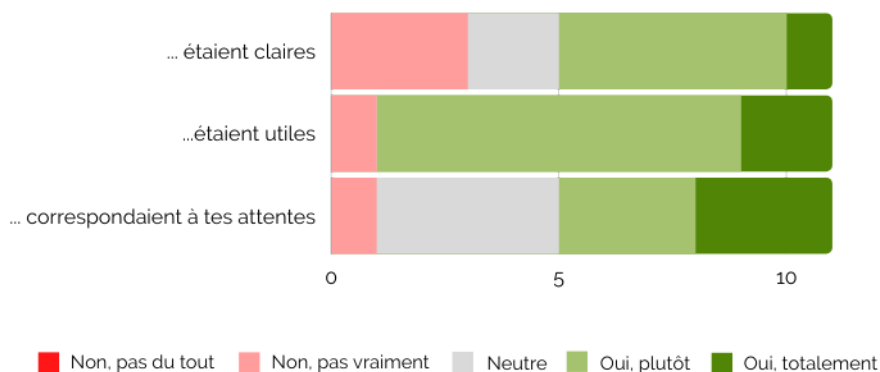
De plus, en cette année 2020 marquée par la **crise sanitaire**, il est possible que le contexte ait aussi eu une influence très forte sur l'expérience vécue par les volontaires et leur état d'esprit général.

Par exemple, nous avons demandé aux volontaires d'évaluer leur **confiance en l'avenir** sur une échelle de 1 à 5 (1 = pas du tout, 5 = totalement). En début de volontariat (mai-septembre), il était en moyenne de **4**, et en fin de volontariat (septembre-décembre) de **3,2** ! Ces chiffres corroborent les témoignages récents sur le mal être des jeunes générations en ces temps incertains.

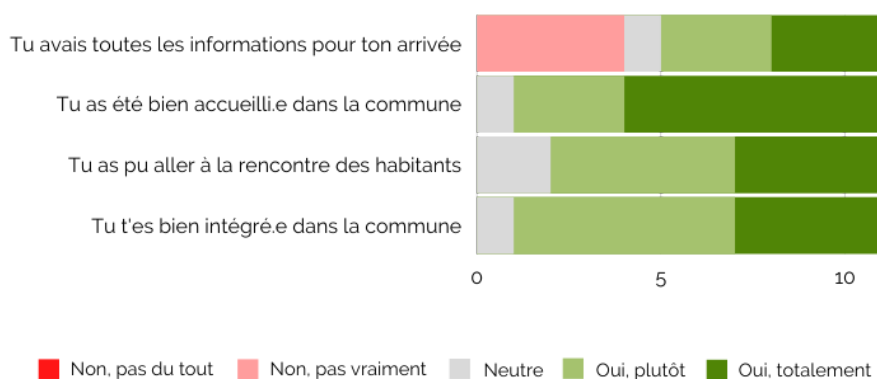
Malgré tout, nous espérons que l'Erasmus Rural aura permis aux volontaires de se sentir utiles et de rester dans une dynamique relativement positive, malgré le contexte.

Plus rassurant, voici leur évaluation des missions, de leur intégration, de l'accompagnement et de la qualité de vie :

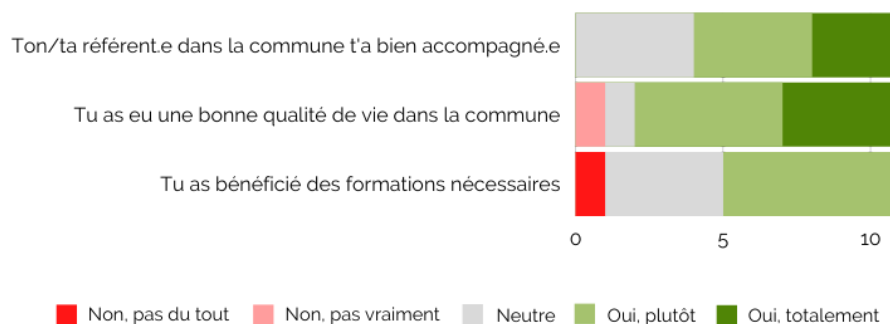
Evaluation du volontariat : Les missions...



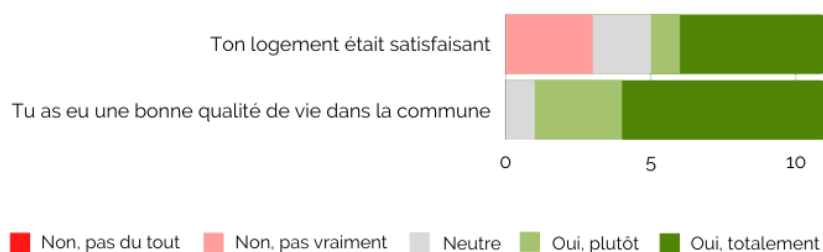
Evaluation du volontariat : L'intégration



Evaluation du volontariat : Suivi pendant la mission



Evaluation du volontariat : Qualité de vie



Ces résultats sont très encourageants pour cette deuxième année d'expérimentation. Les évaluations sont globalement très positives, et nous observons quelques pistes de travail pour améliorer l'expérience des volontaires, notamment :

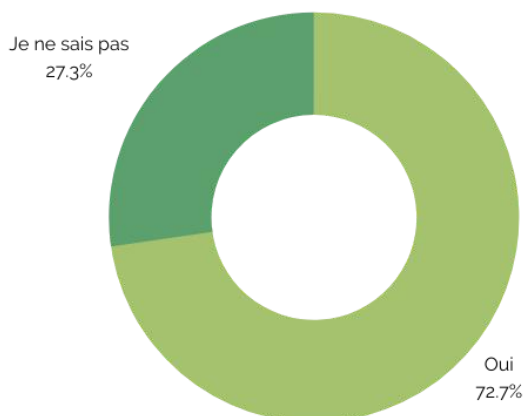
- Un travail **en amont de leur arrivée** pour mieux définir les missions, leur donner toutes les informations nécessaires à leur installation, et garantir un logement de bonne qualité,
- Un travail général sur les **formations** que nous pouvons leur proposer tout au long de leur volontariat.

Les volontaires nous ont laissé de nombreux témoignages, pour la plupart très positifs. Voici une sélection représentative de ce qu'ils nous ont écrit lorsque nous leur avons demandé ce qu'ils retiendront de cette expérience :

- "Les rencontres, le plaisir de l'engagement, la découverte du monde associatif."
- "Je retiendrai surtout le dynamisme assez extraordinaire qui peut exister dans les villages. Je connaissais déjà la vie rurale et je savais qu'elle était agréable, mais comme mon village est plutôt "inactif", j'ai été étonnée de tous les projets qui sont possibles et qui sont effectivement menés dans le milieu rural."
- "Rester humain avant tout, savoir faire au plus simple, et que "faire" la culture sur le terrain c'est autre chose que sur le papier."
- "Je retiendrai l'importance pour un agent de connaître au mieux les habitudes des habitants d'un territoire rural, d'échanger régulièrement avec eux et sur l'ensemble des communes afin de proposer une offre adaptée à leurs attentes. Cette écoute permet de créer un lien de confiance et permet à l'institution de gagner en crédibilité."
- "Les montagnes russes des relations entre les habitants, avec des difficultés pour comprendre les enjeux du village et les raisons des freins aux projets ; l'avantage d'être "neutre et étrangère" dans certaines situations."
- "J'ai appris durant ma mission à me connaître et j'ai beaucoup appris de savoirs faire (potager, construction d'un four à bois). J'ai eu ce que je désirais, c'est-à-dire être confrontée à la vie ! J'ai aussi pu rencontrer de très belles personnes avec qui j'ai noué des liens amicaux. Et surtout j'ai rencontré l'amour grâce à cette aventure."

Par ailleurs, aucun n'a indiqué qu'il souhaitait couper les liens avec nous, au contraire :

Souhaiterais-tu rejoindre le réseau des alumni InSite ?



Voici leurs principales **suggestions d'amélioration** du dispositif, sur lesquelles nous allons travailler dès 2021 :

- Multiplier les **rencontres entre volontaires** d'un même département (si la situation sanitaire le permet)
- Mieux définir le **périmètre des missions** et le **fonctionnement avec le référent local**
- Multiplier les **temps d'échanges** entre les volontaires et InSite (dans la commune mais aussi à distance)

In fine, si elle a parfois été bouleversée par la crise sanitaire qui a restreint les possibilités de créer du lien, annulé certains projets (notamment événementiels), et rendu certains référents locaux moins disponibles, cette expérience de volontariat en service civique a été très positive pour la plupart des jeunes engagés à nos côtés, tant sur le plan de la qualité de vie que sur le développement de nouvelles compétences et la découverte de milieux et secteurs nouveaux pour eux.

Grâce à leurs retours, nous avons identifié plusieurs pistes d'amélioration de notre dispositif afin de pouvoir leur proposer la meilleure expérience possible.

Un accompagnement utile aux acteurs des territoires

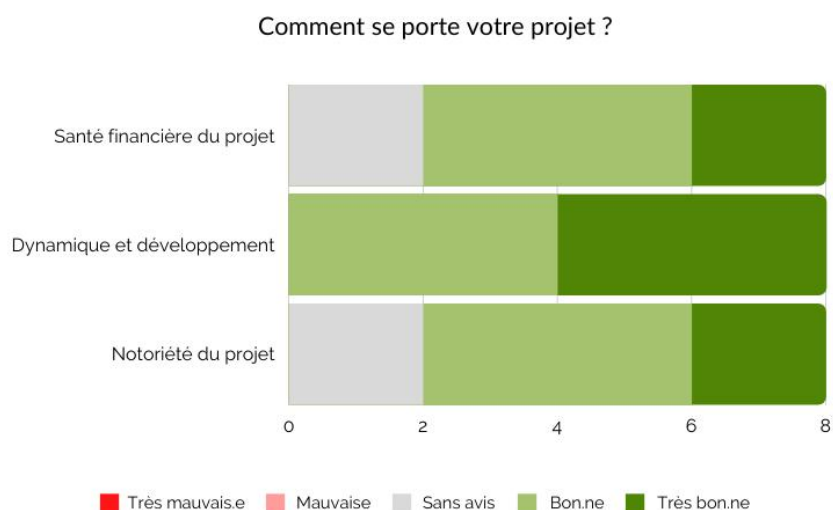
En 2020 nous avons ouvert 2 nouvelles régions : Provence-Alpes-Côte-d'Azur et la Corse. En tout, nous avons accompagné 37 initiatives locales et 38 communes (+ 530 % par rapport à 2019) comptant en moyenne 918 habitants, dont 25 ont accueilli des jeunes volontaires. Avec elles, nous avons menés 41 projets (+ 486 %).



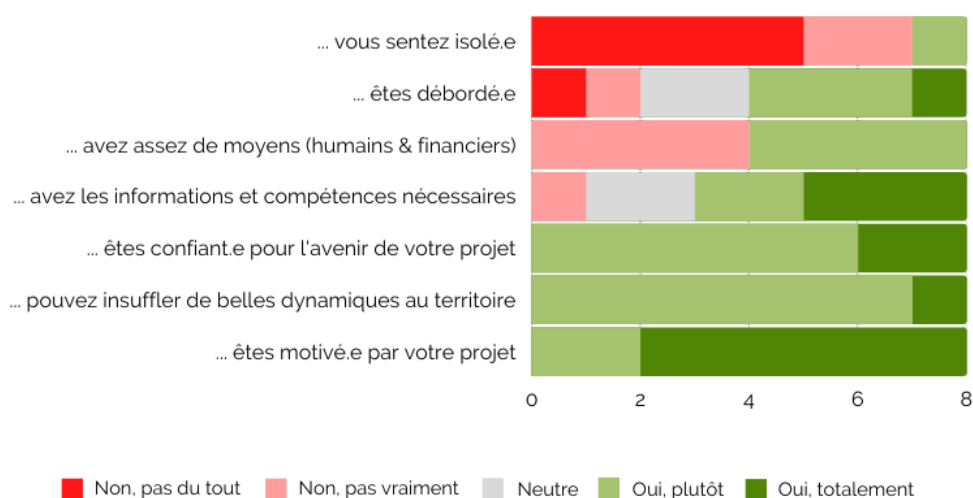
Nous avons plusieurs types d'interlocuteurs dans les villages. Parmi eux, nous avons distingué deux profils de bénéficiaires auprès desquels nous avons fait passer nos questionnaires de mesure d'impact et d'évaluation : **les élus locaux** (souvent les maires des communes où nous intervenons), et **les référents locaux** (souvent des partenaires associatifs qui encadrent et accompagnent les volontaires au quotidien).

Nous avons ainsi collecté les questionnaires de 8 élus locaux (dont 5 en fin d'accompagnement) et de 8 référents associatifs (dont 5 en fin d'accompagnement également).

Nous avons posé deux questions aux porteurs d'initiatives que nous accompagnons :



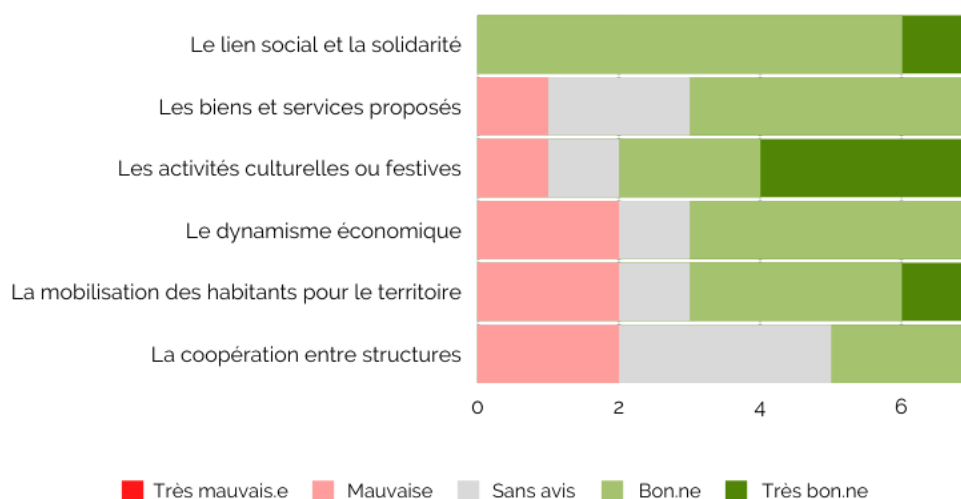
En tant que porteur.se d'initiative, vous diriez que vous...



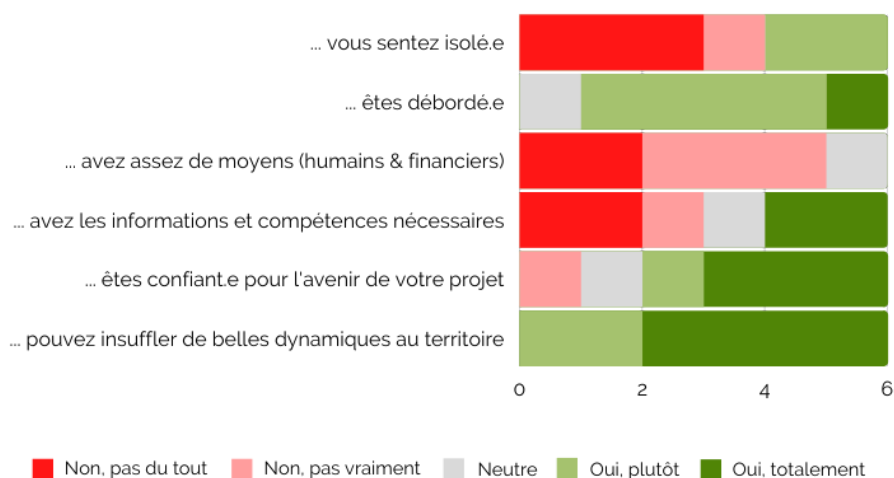
On observe ainsi que les initiatives accompagnées sont pour la plupart dynamiques mais souffrent essentiellement d'un **manque de moyens** humains et financiers et d'un **manque de temps**.

De la même manière, voici ce que nous ont répondu les élus locaux qui ont pu bénéficier de notre accompagnement :

Sur votre territoire, comment évaluez-vous...



En tant qu'él.u.e local.e vous diriez que vous...

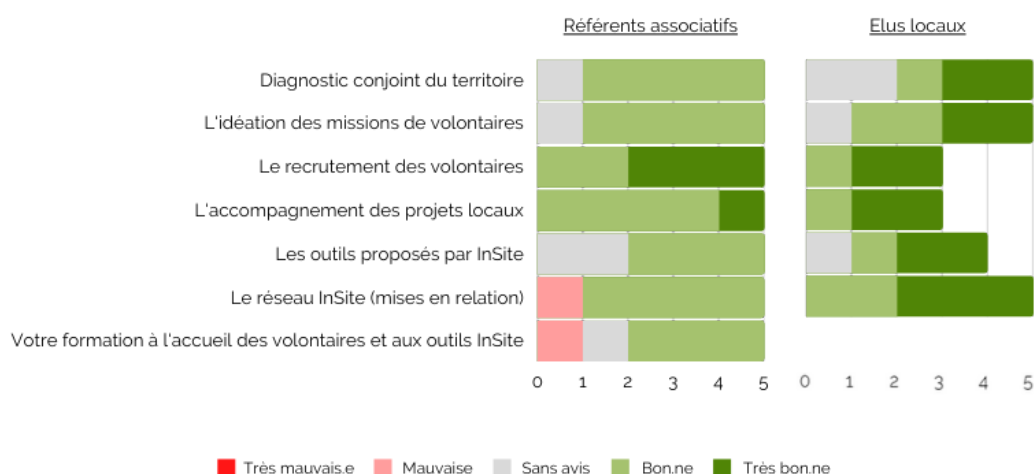


Les communes accompagnées expriment ainsi un fort besoin de soutien pour faire vivre la **coopération** inter-acteurs sur le territoire, et, dans une moindre mesure, pour **mobiliser les habitants** et participer au **dynamisme économique** du territoire. Les élus locaux se considèrent pour la plupart comme **débordés** et ont fait état d'un **très fort besoin de moyens** humains et financiers, mais aussi, dans une moindre mesure, d'un **besoin de formation et d'information**.

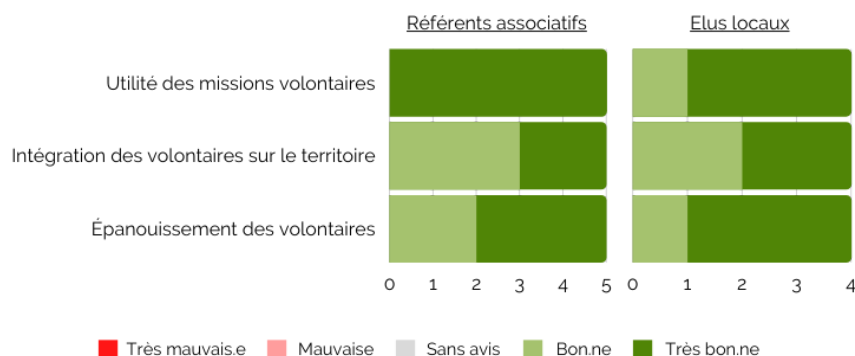
Ces retours nous confirment l'utilité de nos deux programmes : l'Erasmus Rural pour répondre aux besoins en moyens humains pour mobiliser les habitants et dynamiser les territoires, et Artisans d'Idées pour outiller les élus locaux et favoriser la coopération. Cependant, ils posent la question des initiatives qu'on accompagne : afin de maximiser notre impact, faudrait-il nous tourner vers les porteurs de projets les plus en difficulté plutôt que vers ceux qui sont déjà dynamiques et confiants pour l'avenir ?

Voici leur évaluation de notre accompagnement :

Comment évaluez-vous l'accompagnement d'InSite ?



Comment évaluez-vous le volontariat sur votre territoire ?



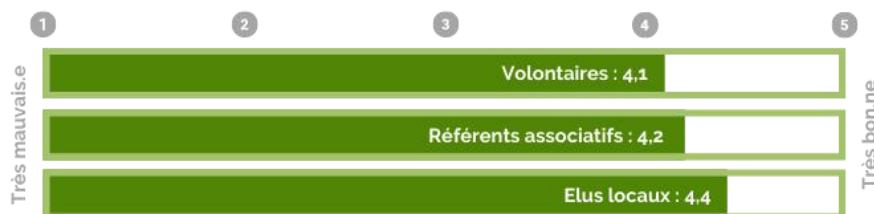
Des retours très positifs donc corroborés par l'appréciation globale de l'expérience d'Erasmus rural et de l'accompagnement d'InSite par nos volontaires et partenaires locaux :

Evaluation globale de l'Erasmus rural

Aux élus locaux et référents associatif :

Comment évaluez-vous l'ensemble de l'accompagnement d'InSite ?

Aux volontaires : Comment évaluez vous votre expérience de volontariat avec InSite ?



Ainsi que par le très bon taux de recommandation des élus locaux et référents associatifs :

Taux de recommandation de l'accompagnement InSite

"Recommanderiez-vous à d'autres communes / porteur d'initiatives de bénéficier de l'accompagnement d'InSite ?"



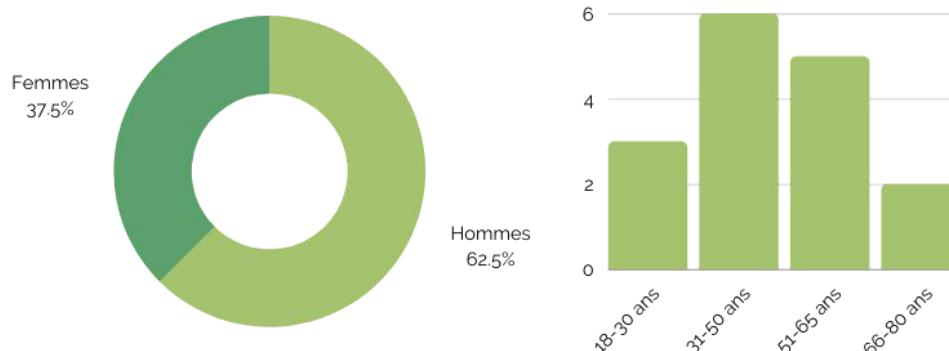
Tout cela nous encourage à persévérer dans cette voie pour perfectionner notre accompagnement à chacune des étapes de l'Erasmus Rural avec une attention particulière portée à l'intégration des volontaires et à la préparation des référents et élus locaux pour que leur arrivée se passe au mieux.

B. Artisans d'idées : la communauté de la ruralité positive

En mars 2020 nous avons lancé un second programme : **Artisans d'idées**. Son objectif est de fédérer une communauté d'acteurs, de penseurs et de curieux de la ruralité autour d'un idéal de société commun, plus résilient, juste et solidaire, et du rééquilibrage nécessaire entre villes et campagnes. Pour lutter contre l'isolement des porteurs de projets ruraux, ce programme participe à créer des synergies et à mutualiser des idées et des ressources au sein de cette communauté ouverte et collaborative.

Afin d'évaluer ce programme, nous avons fait passer un formulaire en ligne auprès des **550 membres** environ de notre communauté. Nous avons recueilli 16 réponses qui nous ont notamment permis de mieux comprendre qui sont les membres d'Artisans d'idées.

Qui sont les artisans d'idées ?



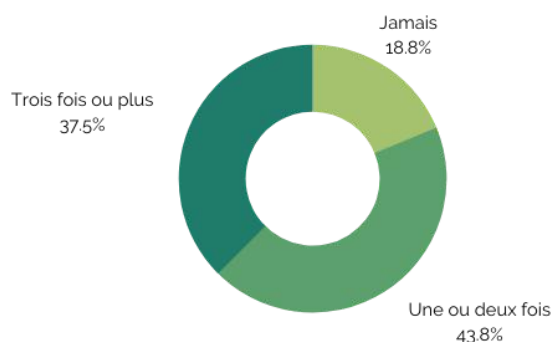
Situation professionnelle



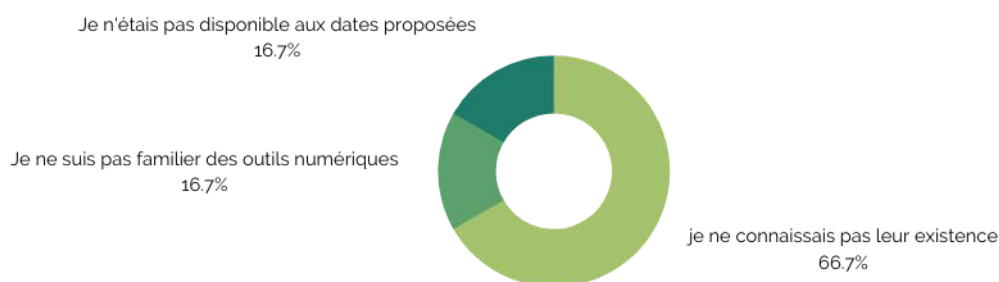
Des Cafés de Campagne pour se rencontrer

En mars 2020, lors du premier confinement, nous avons lancé les "Cafés Confinés" dans le cadre de la Coalition Solidaire animée par Bleu Blanc Zèbre : chaque semaine nous invitions des acteurs et penseurs de la ruralité à venir partager leur vision et leurs projets sur des thématiques variées comme la jeunesse, le numérique ou la solidarité. Forts de ce succès, nous avons lancé en octobre les "Cafés de Campagne" : un rendez-vous mensuel interactif et convivial qui met en lumière des initiatives rurales inspirantes. **241 personnes** ont ainsi participé à un ou plusieurs de ces **11 rendez-vous**. Voici les retours de notre communauté sur ces Cafés Confinés et Cafés de Campagne.

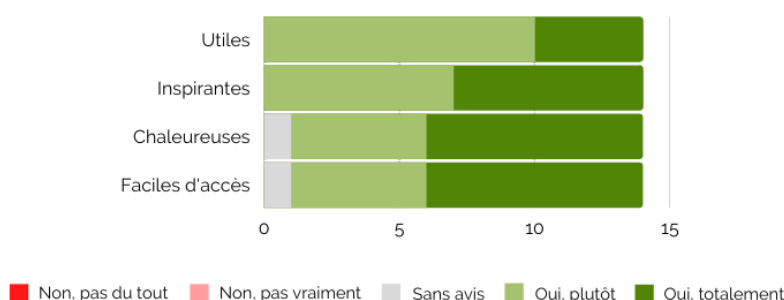
Avez-vous déjà participé aux Cafés de Campagne ?



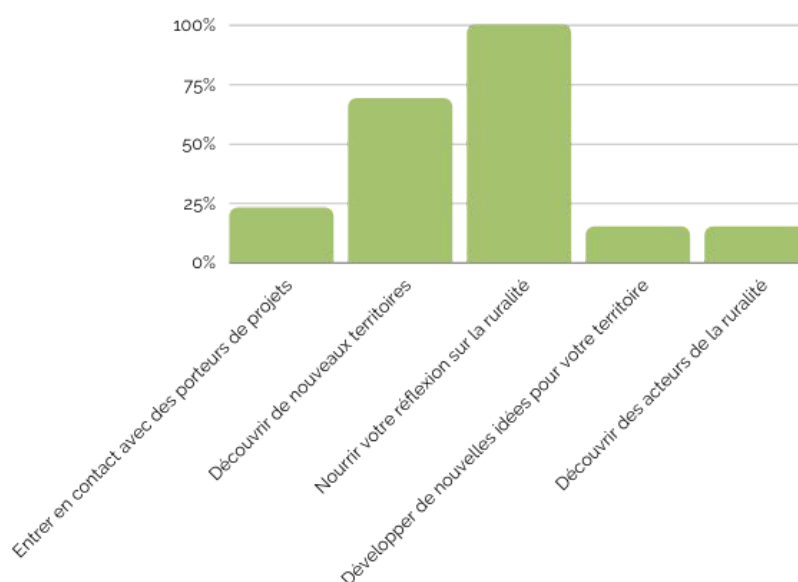
Si vous n'y avez pas participé, pourquoi ?



Evaluation des Cafés de Campagne : ces rencontres vous semblent...



Qu'est-ce que les Cafés de Campagne vous ont permis de faire ?



Ce rendez-vous mensuel semble ainsi être la pierre angulaire de notre programme Artisans d'Idées et **très apprécié** par ces participants qui sont nombreux à revenir chaque mois. Cela leur apporte avant tout une **ouverture** sur de nouvelles réflexions et de nouveaux territoires. Ces retours positifs nous invitent à continuer dans cette voie, notamment en communiquant davantage afin que toute notre communauté ait connaissance de ces temps d'échanges, et accordant une attention particulière à la création de liens entre les participants.

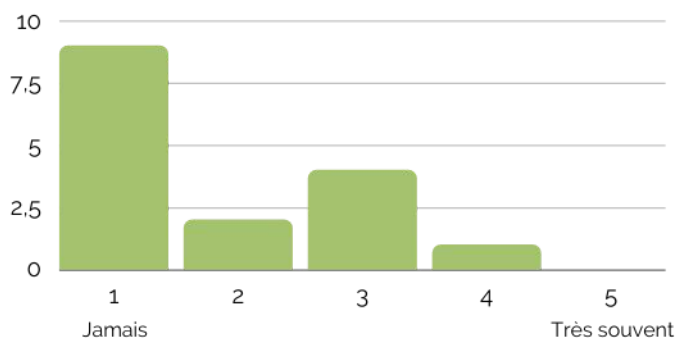
Des ressources en ligne pour partager des idées et des outils

En juin 2020 nous avons inauguré sur notre site internet une **plateforme collaborative** dédiée à notre programme Artisans d'Idées. Elle permet à celles et ceux qui le souhaitent de partager des initiatives rurales inspirantes et des ressources utiles

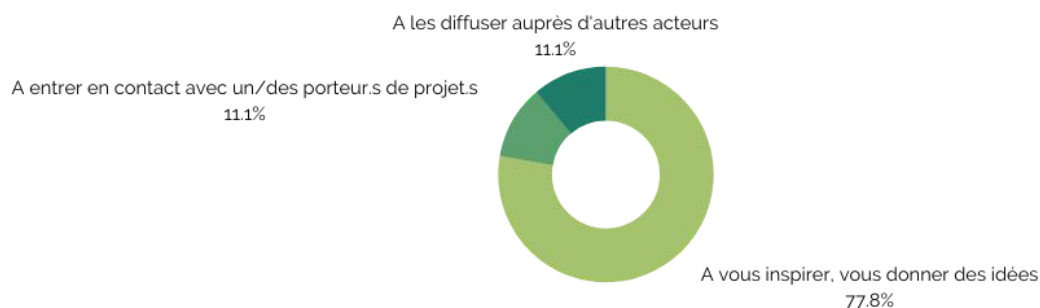
accessibles à tous. Nous avons ainsi mis en ligne **6 initiatives** inspirantes et **30 ressources** grâce à **12 contributeurs**, et en 7 mois comptabilisé **581 visites** sur cette page.

Voici les retours de notre communauté sur cet espace collaboratif :

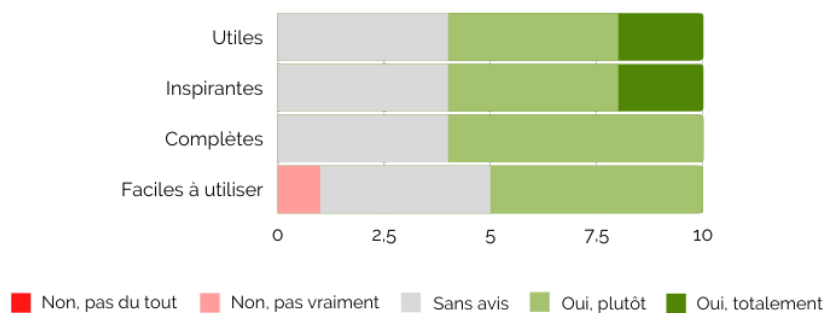
Utilisez-vous les ressources en ligne ?



A quoi les ressources en ligne vous servent-elles ?



Evaluation de la plateforme : les ressources en ligne vous semblent...



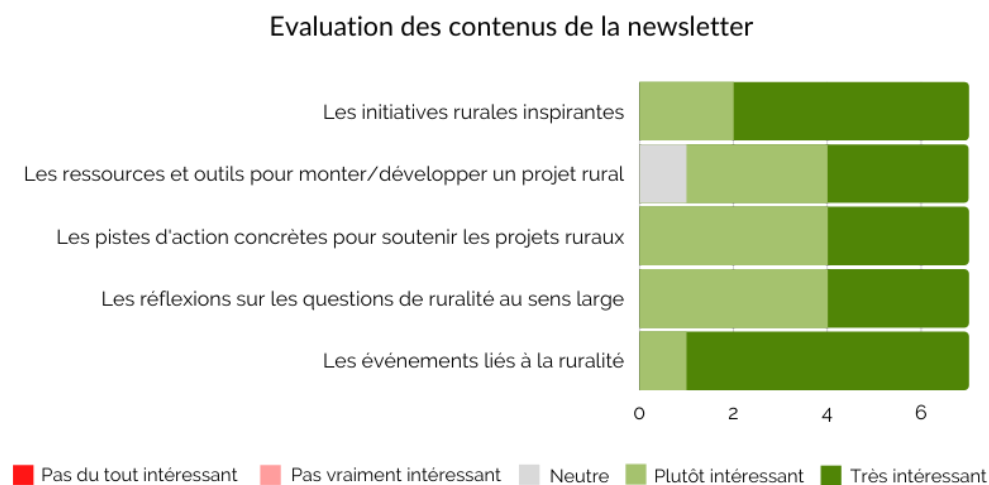
Quoique globalement positifs, les retours sont un peu plus mitigés sur cette brique de notre programme Artisans d'Idées, ce qui nous invite à deux choses :

- **Mieux communiquer** sur l'existence de cette plateforme (car beaucoup de ceux qui ne l'utilisent pas ont indiqué qu'ils n'en avaient pas connaissance)
- **Impliquer la communauté** dans la construction d'une V2 de cet espace collaboratif afin qu'il réponde au mieux aux besoins des penseurs et acteurs de la ruralité

En juillet 2020, nous avons lancé **“Le Courrier des Villages”** : une newsletter mensuelle qui partage des initiatives et ressources inspirantes, relaie les événements de la ruralité positive et informe notre communauté sur nos actualités.

Fin 2020, elle comptait 531 inscrits, avec un **taux d'ouverture variant entre 36% et 44%** et un **taux de clic variant entre 4,5% et 7,8%**. A titre de comparaison, dans le secteur des organisations à but non lucratif, le taux d'ouverture moyen en 2019 était de 25,2% avec un taux de clic de 2,8% : nos e-mailings ont donc des résultats particulièrement bons.

44% des répondants à notre formulaire de mesure d'impact ont indiqué y être inscrits
Voici leurs retours sur les contenus de la newsletter :



Une évaluation très positive de cet outil qui nous invite à poursuivre nos efforts dans cette direction.

III. Conclusion

Cette première mesure d'impact nous a permis, après 2 ans d'existence, d'évaluer nos deux programmes, l'Erasmus Rural et Artisans d'idées, et d'identifier nos points forts et des pistes d'amélioration pour répondre toujours mieux aux besoins des territoires ruraux, des élus et initiatives locales, et des jeunes volontaires en service civique.

Globalement, ces résultats sont très positifs : nos actions ont un réel impact positif, à la fois auprès des acteurs ruraux que nous accompagnons et des jeunes volontaires qui s'engagent à leurs côtés, et les programmes que nous leur proposons répondent à leurs besoins et leurs attentes.

Nous allons donc continuer dans cette voie, tout en adaptant nos programmes afin qu'ils répondent toujours mieux aux enjeux des territoires et de la jeunesse, notamment :

- Poursuivre l'Erasmus Rural en apportant une attention particulière à la phase de préparation de l'arrivée des volontaires, et à la formation des jeunes et de leurs référents
- Développer le programme Artisans d'Idées, mieux communiquer sur les différentes actions qu'il propose et mobiliser les membres de la communauté dans la construction de l'espace numérique collaboratif.

Par ailleurs, forts de cette première expérience de mesure d'impact, nous allons perfectionner cette démarche afin de collecter chaque année des données suffisantes et pertinentes pour observer l'évolution de nos impacts et être dans une démarche d'amélioration continue de nos programmes.