

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

IMPACT
TANK

SOM- MAIRE

1

**UNE RÉFÉRENCE DE LA RECHERCHE
ACADÉMIQUE ET DE L'EXPERTISE
SUR LA MESURE D'IMPACT**

P.4

2

**UN ACTEUR DE PLAIDOYER ET
L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ
DES POUVOIRS PUBLICS**

P.9

3

**UN MÉDIA POUR VALORISER
LA CULTURE DE L'IMPACT**

P.16



ÉDITO

Refaire société par la mesure d'impact

24 % des Français n'ont pas le sentiment de faire véritablement partie de la société française, d'après le dernier rapport annuel sur l'état de la France du Conseil économique social et environnemental. **La méfiance gagne également du terrain** : près de 80 % des Français disent ne pas faire confiance aux autres, qu'il s'agisse d'individus ou d'institutions (Baromètre de la Fraternité 2024, Fraternité Générale).

Pour rebâtir la confiance entre les Français et l'action de l'Etat et des entreprises, la mesure d'impact doit jouer son rôle : celui d'éclairer les décisions des acteurs publics et privés, et de rassembler chercheurs, acteurs de l'économie sociale et solidaire, entreprises et décideurs publics, autour des mêmes données. Dans une

époque où les sujets d'intérêt public sont trop souvent débattus selon des prismes idéologiques, elle doit permettre de **fonder nos débats sur un socle commun : celui des faits, de la preuve, de l'impact mesuré.**

Du côté de l'Etat et des collectivités, la contraction des dépenses publiques impose davantage de suivre leur efficacité. **La mesure d'impact social devient une exigence de redevabilité auprès des citoyens, et un vrai défi pour notre cohésion sociale.** Pour les entreprises, au-delà de leurs obligations réglementaires, et pour les acteurs de l'ESS, elle doit permettre de comprendre leur **contribution sociale et environnementale** : création d'emplois, augmentation du bien-être et engagement citoyen, promotion du lien social, impact sur la biodiversité.



Tony Bernard

Directeur Général de
l'IMPACT TANK

UNE RÉFÉRENCE DE LA RECHERCHE ACADÉMIQUE ET DE L'EXPERTISE SUR LA MESURE D'IMPACT

Groupes de travail

L'Impact Tank s'appuie sur un collège d'experts et de chercheurs de haut niveau, ainsi que de personnalités publiques à travers des groupes de travail thématiques, pour :

- Recenser des initiatives partout sur le territoire et mesurer rigoureusement leurs impacts pour faire émerger des solutions et les expérimenter
- Construire des référentiels d'indicateurs partagés de mesure d'impact pour chaque enjeu social et environnemental
- Bâtir des recommandations concrètes afin d'inspirer l'action publique et privée
- Fédérer et mobiliser le monde de la recherche, les entreprises, le secteur associatif et le secteur public, autour d'enjeux communs pour valoriser nos recommandations

LES GROUPES DE TRAVAIL FINALISÉS EN 2024

1. Egalité des chances

Ce groupe de travail vise à explorer la recherche académique et à réaliser un état des lieux des pratiques des entreprises et des associations, en les croisant avec les résultats d'évaluation des politiques publiques pour agir sur :

- L'accès de toutes et tous aux meilleures pédagogies et conditions d'apprentissage : on y parle de mixité sociale dans les établissements et de ségrégation scolaire dans un contexte où les inégalités s'accroissent depuis 20 ans (rapports Programme International pour le Suivi des Acquis des élèves)
- L'accès à l'information et la lutte contre le sentiment d'autocensure, car l'information sur internet ne suffit pas comme outil de démocratisation. Il faut pouvoir expliquer et accompagner les jeunes dans la compréhension des choix d'orientation, et les aider à se projeter pour s'imaginer dans un métier qu'ils désirent.
- La valorisation des filières professionnelles et la sensibilisation sur les métiers du futur à l'échelle des territoires. Car c'est bien à l'école que les métiers techniques et professionnels doivent être revalorisés, trop longtemps considérés comme des « voies de garage ». L'école n'est pas en dehors de la société, elle doit être l'école de toute la société.

Au total, 110 initiatives ont été recensées.



Le rapport officiel : “ L'école ne peut pas agir seule ”

2. Diversité des origines en entreprise

L'engagement des entreprises françaises pour la diversité des origines d'une part et l'insertion des réfugiés d'autre part, constitue une opportunité pour s'interroger sur la mesure de l'impact de leurs actions, et répondre aux enjeux suivants :

- Comment les entreprises peuvent-elles contribuer à l'amélioration de la diversité en entreprise et à l'inclusion sociale et économique des personnes réfugiées ?
- Quelles sont les bonnes pratiques ?
- Comment mobiliser les différents acteurs et parties prenantes dans une logique de cohésion sociale ?

Ce groupe de travail a pour objet de recenser et analyser des initiatives d'entreprises qui répondent à un ou plusieurs de ces défis, et dont les effets sont documentés, afin d'en tirer des enseignements transverses et réfléchir collectivement aux conditions de leur diffusion à grande échelle.

Un travail de capitalisation a également été réalisé sur les méthodes et indicateurs de mesure d'impact utilisés, afin de créer un référentiel d'indicateurs communs permettant de mesurer l'impact des actions sur ce thème, à la croisée des pratiques observées sur le terrain, et des préconisations du monde de la recherche. Ce référentiel est un outil concret à la disposition des acteurs privés et associatifs pour initier des démarches de mesure d'impact, et à destination des pouvoirs publics pour piloter l'impact de leur soutien au secteur.

Au total, 100 initiatives ont été recensées.

3. Engagement des entreprises dans les territoires

Ce groupe de travail a pour objectif de **recenser et d'analyser des initiatives à impact portées par des entreprises**, à travers leurs activités commerciales, leurs actions RSE ou de mécénat, qui adressent les grands enjeux des territoires ruraux, périurbains, des petites et moyennes villes, notamment **l'emploi, l'insertion et la formation, la mobilité, l'attractivité, la création de lien social, le logement, l'alimentation**.

Un référentiel d'indicateurs d'impact a été élaboré autour de ces enjeux en collaboration avec le Laboratoire E&MISE de l'ESSEC Business School, ainsi qu'un **rapport de recommandations à destination des pouvoirs publics**, présentant les facteurs clés de succès, les résultats et les leviers de mise à l'échelle de solutions prometteuses.

Au total, 170 initiatives ont été recensées.



Le rapport officiel : “ Diversité des origines : l'impact social au cœur de l'entreprise ”



Le rapport officiel : “ Mesurer l'impact social et l'ancrage territorial des entreprises ”

LES GROUPES DE TRAVAIL LANCÉS EN 2024

1. Lien social

Dans une société qui se fracture, se divise et s'atomise, **l'ESS mais aussi des acteurs économiques plus « classiques » apparaissent comme de réelles forces qui peuvent relier concrètement les Français, tous les Français.** Ils ont la capacité de relier consommateurs et producteurs, épargnants et projets, jeunes et personnes âgées, villes et campagnes, milieux sociaux différents ; de produire des lieux de vie de mixité sociale, développer les solidarités de proximité, combattre les préjugés et discriminations, dynamiser des territoires en difficulté par leur énergie citoyenne propre...

Il s'agit d'en prendre conscience et d'amener l'ensemble de l'ESS et des entreprises à mettre en avant leur **capacité à tisser du lien social et à en rendre compte**, pour que cela devienne un **marqueur fort**. Ce mouvement peut être fédérateur en interne de la diversité de l'ESS (coopératives, associations, mutuelles, entreprises sociales...) et des acteurs économiques, et mobilisateur en externe pour le reste de la société.

L'enjeu de ce groupe de travail est de co-construire avec des parties prenantes variées un **référentiel partagé d'évaluation du lien social** sur lequel les structures pourraient s'appuyer quels que soient leurs modèles et thématiques d'intervention afin de donner un sens commun entre les acteurs économiques et les porteurs de projets, tout en nourrissant les politiques publiques territoriales.

Au total, 160 initiatives ont été recensées.



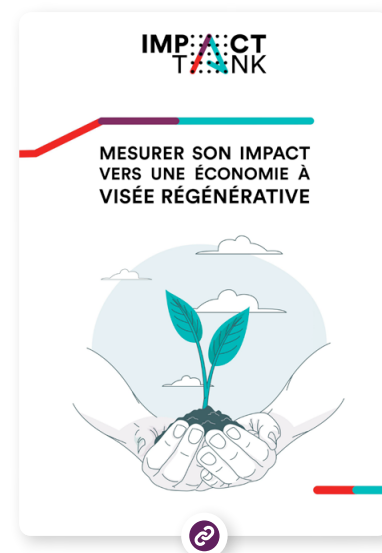
Le rapport officiel : “ (Re)faire nos liens : l'impact du lien social dans les territoires ”

2. Economie à visée régénérative

Une **entreprise régénérative** est consciente de ses liens d'interdépendance avec les milieux écologiques et les parties prenantes dont elle dépend et sur lesquelles elle agit. Elle **cherche à favoriser un équilibre dynamique avec ses parties prenantes, humaines et non humaines**. Elle s'efforce de créer les conditions permettant aux écosystèmes de réaliser leur potentiel latent.

L'objectif de ce groupe de travail est de créer un référentiel commun sur lequel les différentes structures pourront s'appuyer, indépendamment de leurs modèles et de leurs domaines d'intervention. Cela permettra de favoriser un partage de sens et une action collective entre les acteurs économiques, les porteurs de projets et les politiques publiques territoriales, dans le but de soutenir la régénération.

Au total, une centaine d'initiatives a été recensée.



Le rapport officiel : “ **Mesurer son impact vers une économie régénérative** ”

3. Patients et savoirs expérientiels (rapport officiel en cours)

Un.e **patient-expert.e** est une personne ayant vécu **l'expérience directe d'une maladie**, qu'elle soit guérie ou non, et qui, à travers cette expérience, développe un savoir spécifique. Ce savoir, à la fois pratique et théorique, peut être mis à profit pour la société, notamment dans le domaine de la santé, en apportant un **éclairage unique sur la gestion de la maladie et l'accompagnement des autres patients**.

L'**objectif du groupe de travail** est de dresser un état des lieux de l'engagement du patient dans le parcours de soin en France, en croisant recherche académique, recensement d'initiatives de terrain et retours d'expérience. Cette démarche vise à identifier les leviers d'impact, structurer un référentiel commun, et proposer des recommandations pour accélérer la reconnaissance du rôle des patients comme véritables acteurs du système de santé.

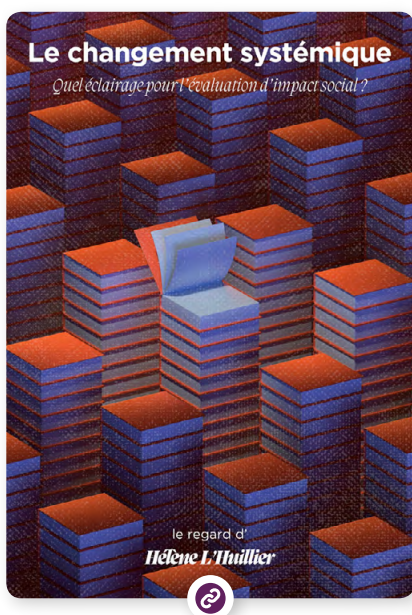
4. Sport & développement urbain (rapport officiel en cours)

Ce groupe de travail a pour objectif d'identifier et d'analyser des initiatives prometteuses qui utilisent le sport pour améliorer la vie des habitants, en répondant aux défis du développement urbain durable et inclusif. Cela inclut des enjeux comme la cohésion sociale, l'accès à l'emploi et sa sécurisation, en Afrique et en Europe. Les initiatives choisies seront celles qui ont des effets documentés, afin d'en tirer des enseignements et de réfléchir ensemble aux conditions pour les reproduire ailleurs. Un travail sera également mené pour recueillir les méthodes et indicateurs utilisés pour mesurer l'impact. L'étude s'intéressera à la manière dont les projets combinant sport et inclusion sociale peuvent contribuer à une urbanisation durable et améliorer la qualité de vie des habitants.

Notes d'analyse

Nos notes d'analyse constituent une ressource essentielle pour les décideurs, les organisations et les citoyens qui souhaitent évaluer et maximiser les effets de leurs actions sur la société. Accessibles à un large public, elles s'inscrivent dans une démarche de transparence et de partage des connaissances. En favorisant la circulation des idées et des pratiques, nous contribuons à bâtir une culture commune de la mesure d'impact, au service d'une société plus juste et durable.

LES NOTES D'ANALYSE PRODUITES EN 2024



Le changement systémique : quel éclairage pour l'évaluation d'impact social ?



Les méandres de la précarité menstruelle : une note collaborative entre l'Impact Tank, l'Agence Française de Développement et Usbek & Rica



Sommet de la mesure d'impact 2024 : hors-série produit par l'Impact Tank en collaboration avec Usbek & Rica



Entreprise régénérative et mesure d'impact

UN ACTEUR DE PLAIDOYER ET L'INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ DES POUVOIRS PUBLICS

L'Impact Tank place les événements et les rencontres publiques au cœur de sa stratégie de plaidoyer. En rassemblant les acteurs de terrain, de l'économie sociale et solidaire, les entreprises, les associations et les entrepreneurs sociaux, nous créons des espaces de dialogue essentiels pour interpeller les décideurs publics et mobiliser l'opinion publique. À travers nos rapports de recommandations, mais aussi surtout par l'organisation de temps forts tels que des conférences, débats et forums ouverts au public, nous contribuons à faire émerger des propositions concrètes et à structurer un plaidoyer collectif fort.

Notre ambition : **s'imposer comme un acteur clé du plaidoyer** en faveur de solutions à impact, en alliant expertise et mobilisation citoyenne.

QUELQUES ÉVÈNEMENTS QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE 2024

1. Soirée de restitution du rapport “ Faire numérique ensemble “, en partenariat avec H7 Lyon :



Après 15 mois de travaux menés par le Collectif “Faire numérique ensemble” comprenant l'Impact Tank ainsi que plusieurs acteurs engagés dans le numérique, cet événement organisé au sein de H7, lieu totem du numérique à Lyon, marque la fin de nos travaux et la formulation de recommandations concrètes sur l'inclusion des populations éloignées du numérique, particulièrement les plus vulnérables.

Véritable outil pratique et applicable par tous les acteurs du secteur numérique, ce rapport comporte des leviers d'action essentiels pour réduire les inégalités d'accès et d'usage des technologies numériques, à savoir :

- 230 indicateurs de mesure d'impact
- 160 projets oeuvrant pour l'inclusion numérique ont également été recensés à l'issue de l'étude
- 17 recommandations concrètes à destination des pouvoirs publics

La vidéo best-of de l'évènement :

 https://youtu.be/KAhqto2_TnM

2. MenstruAction : soirée de célébration des 10 ans de la journée de l'hygiène menstruelle co-organisée avec l'Agence Française de Développement (AFD), avec le soutien de Always by Procter & Gamble.

Afin de poursuivre son effort de plaidoyer et de mobilisation à la suite du groupe de travail sur la précarité menstruelle, l'Impact Tank a co-organisé avec l'AFD cet événement au sein de Commune Image, tiers-lieu et cinéma indépendant du Groupe SOS, pour célébrer les 10 ans de la journée de l'hygiène menstruelle et briser le tabou sur le sujet. Cette soirée festive et engagée a rassemblé chercheurs, artistes, élus, administrations et acteurs du secteur privé.



Rémy Rioux, Directeur général de l'AFD

La vidéo best-of de l'évènement :

 <https://lnkd.in/eavW5mEe>

3. Les Universités d'été de l'Économie de Demain (UEED)

L'Impact Tank était partenaire de la 6^{ème} édition des UED organisée par le Mouvement Impact France. Tony Bernard a partagé son expertise lors de la table ronde dédiée à l'engagement des entreprises dans les territoires.



4. Forum Mondial Convergences

Espace de rencontre et d'échange, le Forum Mondial Convergences a mis plus que jamais l'accent sur les solutions co-construites localement lors de sa 16^{ème} édition. L'Impact Tank était partenaire de l'évènement notamment pour l'organisation de la table ronde : « Accompagner les entrepreneurs vers l'impact social et environnemental » afin d'explorer l'impact comme levier de mise à l'échelle des entreprises.



5. Les débats Impact Finance et RSE

« Les débats Impact Finance et RSE » organisés conjointement par l'Impact Tank, Option Finance et le Groupe SOS, ont réuni experts de la RSE et professionnels de la finance à impact, venus échanger et présenter les solutions pour accélérer la transition écologique.

Tony Bernard est intervenu pour partager une analyse de l'avancée significative que représente la CSRD en matière d'harmonisation du reporting ESG en Europe, dans le cadre d'une table ronde modérée par Martine Leonard, aux côtés de Fabrice Bonnifet et Emilie Thevenet.



5. Le Sommet de la Transformation Durable

Face à l'urgence climatique et aux enjeux de développement durable, l'évènement réunit des décideurs politiques, des dirigeants d'entreprises et des experts engagés pour discuter des transformations nécessaires pour les organisations, les modèles économiques et les outils de production.



The banner features a blue and green background with a globe icon on the left. The text 'SOMMET DE LA TRANSFORMATION DURABLE' is in white. The date '6 JUIN 2024' and location 'PAVILLON D'ARMENONVILLE, PARIS' are in white. The logo 'DÉCIDEURS MAGAZINE' and '100 TRANSITIONS' are in the top right. The title 'ÉLUS : ARCHITECTES DE LA TRANSFORMATION DES TERRITOIRES' is in white. Two circular portraits of men are shown, with their names and titles below them.

SOMMET DE LA TRANSFORMATION DURABLE

6 JUIN 2024
PAVILLON D'ARMENONVILLE, PARIS

DÉCIDEURS MAGAZINE
100 TRANSITIONS

ÉLUS : ARCHITECTES DE LA TRANSFORMATION DES TERRITOIRES

TONY BERNARD
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'IMPACT TANK

JEAN-CHRISTOPHE FROMANTIN
MAIRE DE NEUILLY-SUR-SEINE

7. Semaine de l'Entreprise Responsable et Inclusive

La #SERI est une semaine nationale dédiée à sensibiliser aux enjeux de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), de la diversité et de l'inclusion, tout en allant au-delà des simples obligations légales. Cet événement offre l'opportunité de s'informer sur les outils existants, de s'inspirer des bonnes pratiques et de rencontrer les acteurs qui œuvrent concrètement sur le terrain pour apporter des solutions. Il permet également d'échanger des idées et des points de vue entre professionnels de la RSE et de la diversité et inclusion (D&I). L'Impact Tank a organisé dans le cadre de l'évènement une session sur le reporting managérial et la mesure d'impact.



The banner has a dark blue and teal background. It features the logos of 'afmd' (Association Française des Managers de la Diversité) and 'Mouvement des Entreprises de France'. The title 'SEMAINE DE L'ENTREPRISE RESPONSABLE ET INCLUSIVE' is in large white letters. Below it, '5 ANS' is in a teal circle, followed by 'DU 14 AU 18 OCTOBRE 2024'. The hashtag '#SERI2024' is in the bottom right.

afmd
ASSOCIATION FRANÇAISE DES MANAGERS DE LA DIVERSITÉ

Mouvement
des Entreprises
de France

**SEMAINE DE L'ENTREPRISE
RESPONSABLE ET INCLUSIVE**

5 ANS **DU 14 AU 18
OCTOBRE 2024**

#SERI2024

LE PROGRAMME LA FONCTION PUBLIQUE S'ENGAGE

Lancé lors du [Sommet de la Mesure d'Impact 2024](#) en collaboration avec la fondation **La France s'engage** et la **Délégation interministérielle à l'encadrement supérieur de l'État**, le programme vise à créer des passerelles entre la fonction publique et 10 structures issues des [groupes de travail](#) de l'Impact Tank et des programmes d'accompagnement de [La France s'engage](#).

L'objectif est de former des duos entre porteurs de projets, entrepreneurs et acteurs de l'économie sociale et solidaire ayant fait la preuve de leur impact social, et hauts fonctionnaires, en vue de favoriser le passage à l'échelle des initiatives et inspirer l'action publique.

Sous l'impulsion du ministre **Stanislas Guerini**, les hauts fonctionnaires s'engagent à accompagner les porteurs de projets pour identifier les forces et les difficultés des projets au regard du contexte réglementaire et législatif, des politiques gouvernementales et du fonctionnement des administrations publiques, et à **identifier des leviers d'action**.



LE SOMMET DE LA MESURE D'IMPACT (SMI) : UN OUTIL DE PLAIDOYER STRATÉGIQUE

Destiné à réunir tous les acteurs publics et privés, chercheurs et spécialistes, entreprises, associations, financeurs, évaluateurs, opérateurs sociaux, accompagnateurs du changement social (incubateurs, accélérateurs, programmes) et têtes de réseau de l'Economie Sociale et Solidaire, le Sommet de la mesure d'impact a vu le jour en 2023.

Le retentissement de cette première édition à l'Assemblée Nationale, a contribué à placer la mesure d'impact au cœur du débat public, dans une actualité riche autour de l'impact en Europe et dans le monde : l'homogénéisation du reporting extra-financier, l'extension du devoir de vigilance européen et la transposition de la directive européenne CSRD, les réflexions en cours sur la comptabilité multi-capitale... Cette première édition fut un appel pour bâtir un consensus entre acteurs privés et pouvoirs publics, autour de la notion d'impact et de sa mesure. Un appel qui a résonné avec les travaux d'évaluation de la loi Economie Sociale et Solidaire de 2014 dite « loi Hamon », et l'adoption à l'ONU le 18 avril 2023 d'une résolution qui reconnaît la contribution de l'ESS à la réalisation des Objectifs de développement durable. Des consultations publiques ont également été organisées avec les participants au Sommet et d'autres organisations du secteur, en vue de proposer des recommandations pour généraliser les démarches de mesure d'impact auprès de tous les acteurs, promouvoir des référentiels d'indicateurs sectoriels, ou encore favoriser davantage de collaborations innovantes entre grandes entreprises, TPE-PME et acteurs de l'économie sociale et solidaire.

Sommet de la Mesure d'Impact 2024 : une édition pour “changer le système”

Un an après, l'Impact Tank a organisé le **18 avril 2024 au Conseil économique social et environnemental**, la deuxième édition du Sommet de la Mesure d'Impact, en partenariat avec : l'Agence française de développement, le Groupe Orange, la Fédération Nationale des Caisses d'Epargne, le Crédit Coopératif, le Groupe SOS, Malakoff Humanis, Qonto, Sodexo, Convergence, Mouvement Impact France, Admical, L'Ascenseur, Décideurs Magazine, et Usbek et Rica.

Elle visait à changer le regard de toute la société sur l'impact, en pensant différemment la réponse aux besoins sociaux et environnementaux. Car la mesure d'impact doit non seulement mesurer la réponse directe à ces besoins, mais aussi permettre de comprendre pourquoi ils persistent. Cette deuxième édition proposait également de considérer le rôle politique de l'entreprise et sa responsabilité systémique, à partir d'une réflexion sur les travaux de Cécile Renouard, Julie Battilana, ou encore Kate Raworth.



Quelques chiffres du Sommet :



50 000
personnes en ligne



4 000
participants



plus de
200
articles



350
intervenants de
haut niveau



70
sessions



100
chercheurs



7
ministres
présents

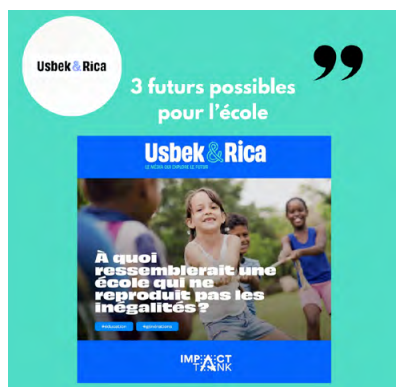
Lors de cette édition, notre rapport « Mesurer l'impact social et l'ancrage territorial des entreprises » a été remis à la ministre déléguée chargée des Entreprises, du Tourisme et de la Consommation, Olivia Grégoire.

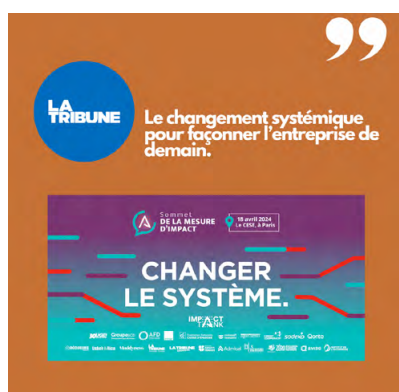
UN MÉDIA POUR VALORISER LA CULTURE DE L'IMPACT

L'Impact Tank est aussi un **média en ligne** qui diffuse la culture de l'impact à travers des **interviews**, des **portraits d'acteurs et actrices engagés**, des **reportages** et des **podcasts**. De plus, notre initiative du **Mur des Solutions**, permet d'identifier des actions portées par des acteurs partout sur le territoire, et sélectionner les plus prometteuses sur la base de leurs évaluations d'impact.

EXTRAIT DES TRIBUNES ET ARTICLES DE L'ANNÉE







EMISSIONS TV ET RADIO

franceinfo ”

Entreprises : l'économie sociale et solidaire "ne sera pas simplement une partie, mais un modèle pour l'économie"

l'Opinion ”

Tony Bernard (Impact Tank) :
«La mesure d'impact doit permettre de rendre la transition écologique accessible à tous»



L'égalité des chances : mythe ou réalité ?

Comment permettre à tous de se réaliser professionnellement grâce à ses compétences ?

Tony Bernard
Directeur général, Impact Tank



B SMART ”

Égalité des chances, comment avancer ?



4. ”

L'impact passe par les territoires



4. ”

Il ne faut pas passer à côté de la transition sociale



4. ”

Tout ce qu'on ne compte pas ne compte pas



4. ”

La fonction publique s'engage



4. ”

Nous avons essayé d'éclairer les angles les plus difficiles et originaux





Les subventions publiques devraient être conditionnées par l'impact



L'ancrage local donne envie d'expérimenter



Les JO 2024 doivent être un tournant



L'intérêt porté au Sommet a été au-delà de nos attentes



Intérêt social des entreprises et intérêt général sont liés



L'entreprise a plus que jamais un rôle politique



PODCASTS

La diversité des origines en entreprise

Afin de mettre en valeur le groupe de travail sur la **diversité des origines en entreprise**, l'Impact Tank s'est associé au podcast **By Doing Good** de l'initiative **Big Bloom**, qui vise à accélérer les innovations sociales de structures à impact.

Tout au long de ces 6 épisodes, Yvan Gatignon a tendu son micro à nos experts pour sensibiliser et développer une communauté informée et active sur les enjeux de la diversité des origines sociales et culturelles en entreprise.



Chaque épisode explore des solutions concrètes, des bonnes pratiques, et des témoignages de personnes engagées qui travaillent à transformer les dynamiques en entreprise, afin de favoriser une plus grande inclusion dans le monde du travail.

Le lien social

Afin de mettre en valeur le groupe de travail sur le **lien social**, l'Impact Tank s'est associé au **studio Medshake** pour lancer un hors-série. Depuis 2019, MedShake Studio produit des podcasts pour des acteurs de la santé, qu'ils soient associations de patients, industriels ou startups. Créée par Marguerite de Rodellec et Anca Petre, l'agence accompagne les structures dans la production de podcasts engageants qui leur permettent de raconter leur histoire.

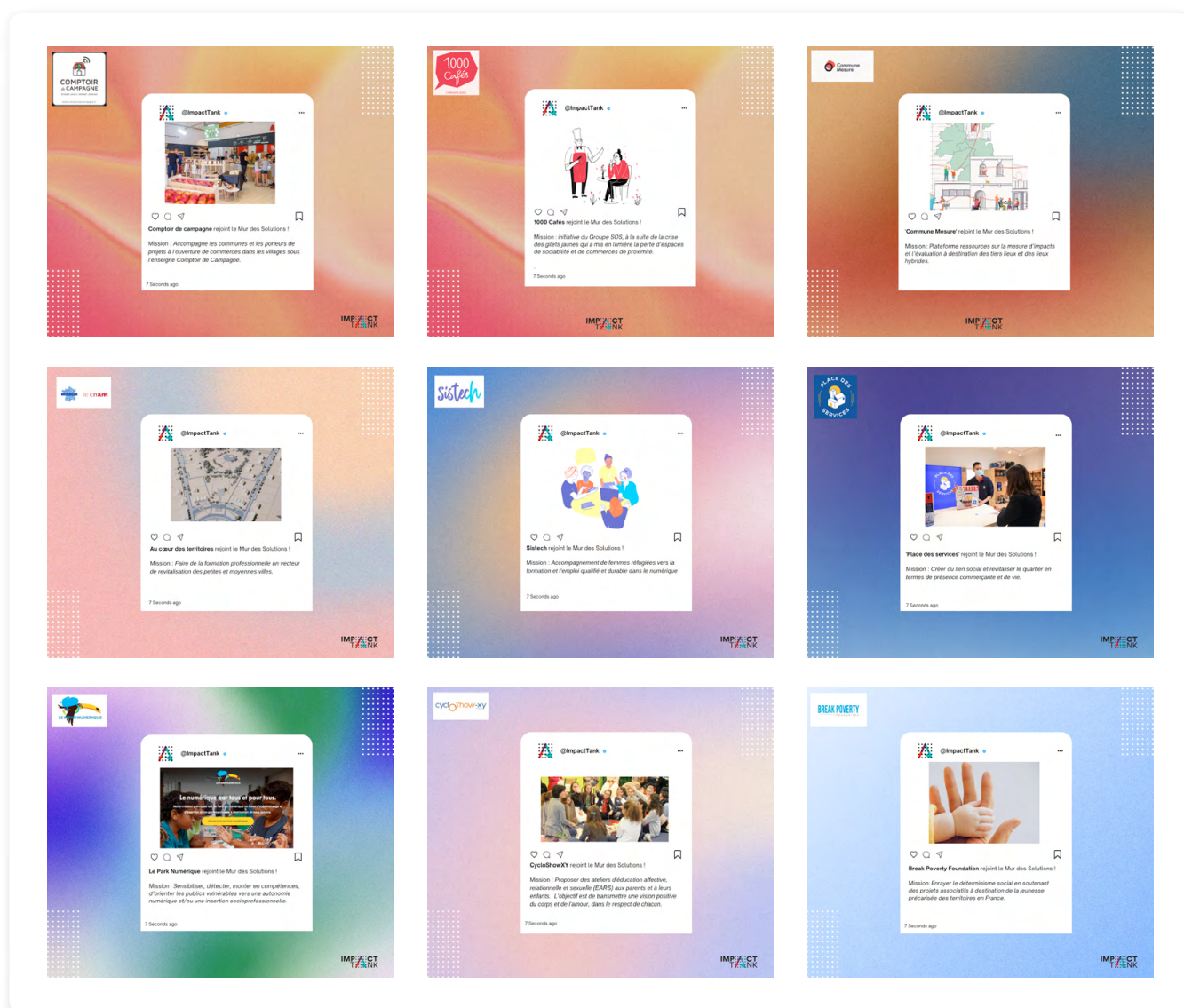


Dans un contexte où l'isolement et la fragmentation des sociétés affaiblissent les liens sociaux, la série **Lien social & santé** du podcast *Cheminements* s'intéresse à l'impact des connexions humaines sur notre bien-être collectif. À travers des échanges avec des experts et des initiatives inspirantes, cette série met en lumière l'importance de renforcer ces liens pour préserver notre santé mentale et physique.

Un hors-série riche en témoignages, analyses et solutions concrètes pour encourager la promotion de la santé collective par le lien social !

LE MUR DES SOLUTIONS

L'Impact Tank identifie, objective et diffuse les innovations sociales les plus prometteuses sur la base de leurs évaluations d'impact. D'horizons divers, de natures différentes, ces innovations sociales répondent toutes efficacement à un besoin social. À travers cet espace unique, nous partageons les mesures d'impact de chacune d'elles en accès libre.



[Découvrir l'ensemble des initiatives ici](#)



Lancé en octobre 2020 à l'initiative du Groupe SOS et de quatre universités (Sciences Po, Sorbonne Université, Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris Dauphine-PSL), l'Impact Tank est le **premier think tank dédié à la valorisation et la mise à l'échelle des innovations sociales à impact positif**. Il croise expertise académique et expérience de terrain pour inspirer l'action publique, les modèles entrepreneuriaux de demain et la mobilisation des acteurs privés au service des enjeux sociaux et environnementaux.

SITE WEB : WWW.IMPACT-TANK.ORG



Le Groupe SOS, fondé en 1984 pendant les « années sida », est **un groupe associatif, acteur majeur de la cohésion sociale en France et dans le monde**.

Le Groupe SOS intervient principalement dans les champs de la solidarité, de la jeunesse, de la santé et des seniors, en gérant des établissements destinés aux personnes marginalisées ; ainsi que des crèches, hôpitaux et Ehpad associatifs ouverts à toutes et tous. Plus grand groupe de l'économie sociale et solidaire (ESS) en Europe, **le Groupe SOS est convaincu que ces activités ne doivent pas être motivées par le profit**.

Conscient que les exclusions prennent diverses formes, **le Groupe SOS agit également dans les champs de la transition écologique, des exclusions territoriales, des commerces durables et de la culture pour toutes et tous**.

En abordant toutes les problématiques et en accompagnant tous les publics, même les plus complexes, le Groupe SOS se démarque par son courage, son audace et sa capacité à innover. **Il n'existe pas, à ce stade, d'associations comparables en termes de taille, de portée et de diversité d'interventions**.

SITE WEB : WWW.GROUPE-SOS.ORG